

**PUERTO VALLARTA**

COORDINACIÓN GENERAL DE  
PUERTOS Y MARINA MERCANTE

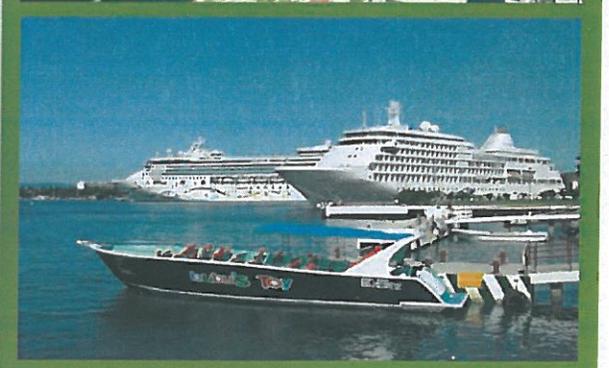
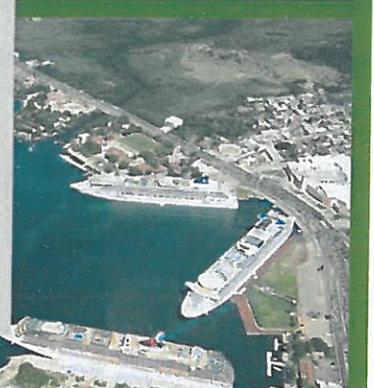
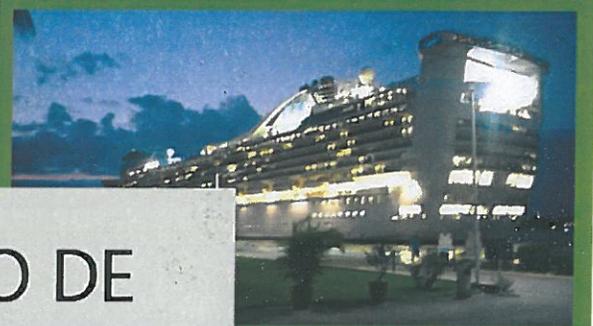
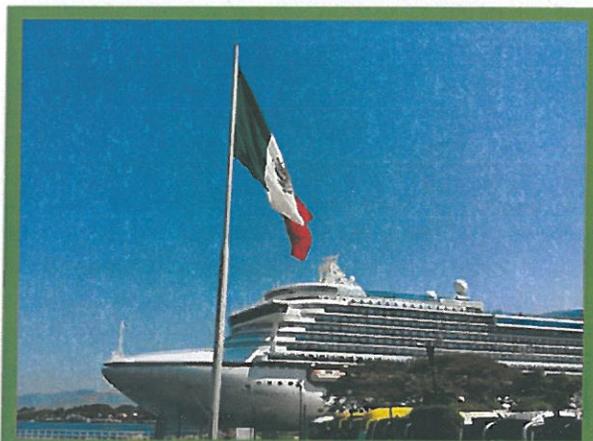


SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS  
Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

**ADMINISTRACIÓN  
PORTUARIA INTEGRAL  
PUERTO VALLARTA,  
S.A. DE C.V.**

**R.F.C. API-940627-1S5**

Bvtd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-30 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>



# PROGRAMA MAESTRO DE DESARROLLO PORTUARIO DE PUERTO VALLARTA 2015-2020

21 DIC 2015  
7.3-2765/2015  
DIRECCION DE DESARROLLO PORTUARIO

**SCT**  
SECRETARÍA DE  
COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES



*Autorización*

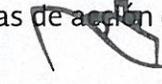
## PROGRAMA MAESTRO DE DESARROLLO PORTUARIO DE PUERTO VALLARTA 2015-2020

### Contenido

1.	Recursos y competitividad de Puerto Vallarta.....	1
1.1	Alcance legal del PMDP.....	1
1.2	Instalaciones portuarias.....	2
1.3	Comunidad portuaria.....	7
	Cesionarios.	
	Autoridades.	
	Prestadores de servicios.	
	Localización del puerto, área de influencia y conectividad.....	13
	Diagnóstico y retos de desarrollo de Puerto Vallarta.....	19
2.1	Diagnóstico de la competitividad del puerto.....	19
2.2	Retos para el desarrollo del puerto.....	38
3.	Estrategia para el desarrollo portuario de Puerto Vallarta.....	43
3.1	Visión y misión de Puerto Vallarta.....	43
3.2	Objetivo estratégico, estrategias y líneas de acción del puerto.....	43
3.3	Metas e indicadores.....	43
3.4	Zonificación maestra para del desarrollo portuario.....	43



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE FUERTAS  
Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTO VALLARTA



**ADMINISTRACIÓN  
PORTUARIA INTEGRAL  
PUERTO VALLARTA,  
S.A. DE C.V.**

COORDINACIÓN GENERAL DE FUERTAS Y MARINA MERCANTE

**R.F.C. API-040827-585**

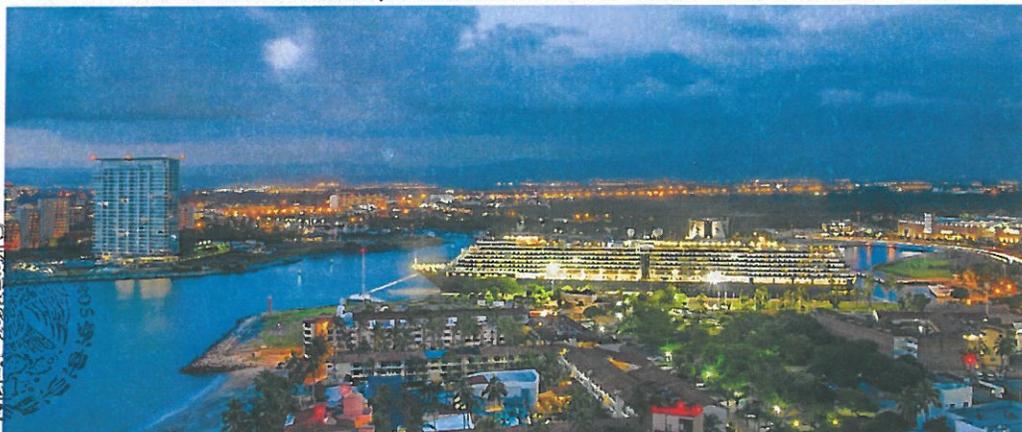
Divd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco  
Tel. (322) 224-18-38 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

## 1. Recursos y competitividad de Puerto Vallarta

Este Programa Maestro de Desarrollo Portuario de Puerto Vallarta 2015-2020, representa el trabajo formal de planeación estratégica que define los objetivos y estrategias dirigidas a que el puerto genere, durante los próximos cinco años, una oferta competitiva de infraestructura y servicios turístico-portuarios, fundamentada en el trabajo coordinado de su comunidad portuaria y orientado a resultados en beneficio del puerto y de su zona de influencia.

El Programa Maestro de Desarrollo Portuario (PMDP) cumple en su primer capítulo con su función descriptiva, enunciando los recursos que actualmente dispone Puerto Vallarta para sus operaciones portuarias y está integrado con información disponible a su fecha de elaboración, abordando fundamentalmente la descripción de los recursos con los que cuenta actualmente el puerto para sus operaciones turístico-portuarias.

Puerto Vallarta, municipio de Puerto Vallarta, estado de Jalisco, México.



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS  
Y MARINA MERCANTIL  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

### Alcance legal del PMDP

Los contratos celebrados de cesión parcial de derechos y de prestación de servicios portuarios en el puerto previstos en este PMDP, así como los cesionarios o prestadores de servicios potenciales, no confieren derechos de exclusividad, ni privilegios o condiciones especiales de explotación y se podrán otorgar uno u otros a favor de terceras personas para que exploten en igualdad de circunstancias, número y características técnicas, áreas o servicios idénticos o similares

Cualquier disposición o medida que incluya este PMDP contraria a los principios de competencia, calidad y eficiencia que restrinja el desarrollo del puerto y/o que contravenga el interés público, se entenderá no válida y no surtirá efectos.

La autorización expedida por la autoridad correspondiente le confiere al PMDP de Puerto Vallarta vigencia del año 2015 al año 2020. La visión de desarrollo adoptada en este PMDP corresponde a un periodo de 20 años, el cual constituye la perspectiva de planeación que sustentará la formulación de objetivos y estrategias.



Desde julio de 1994, el concesionario de Puerto Vallarta es la Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, S. A. de C. V. (API Puerto Vallarta), sociedad mercantil mexicana con carácter de empresa paraestatal de la Administración Pública Federal. En su calidad de concesionario integral tiene la responsabilidad de planear, programar y ejecutar las acciones necesarias para la promoción, operación y desarrollo del puerto, a fin de lograr su mayor eficiencia, crecimiento y competitividad, así como elaborar el PMDP y someterlo a autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

En el entorno de creciente integración y competencia en los mercados mundiales de turismo, corresponde a los integrantes de la comunidad portuaria de Puerto Vallarta: aportar sus esfuerzos e inversiones para ampliar y mejorar la oferta de infraestructura y servicios portuarios y turísticos; generar y aprovechar sinergias; alcanzar una mayor competitividad portuaria; contribuir al logro de los objetivos estratégicos, estrategias, líneas de acción y metas establecidos en este PMDP; y dar cumplimiento a los compromisos convenidos en sus correspondientes contratos de cesión parcial de derechos o de prestación de servicios.

El presente PMDP forma parte del *Título de Concesión* otorgado por el Gobierno Federal a API Puerto Vallarta, por lo que para dar cumplimiento a los artículos 41 de la *Ley de Puertos* y 39 de su *Reglamento*, este programa identifica y justifica los destinos, usos y formas de operación de las diferentes zonas del puerto; presenta el diagnóstico de la situación actual del puerto; describe las áreas para operaciones portuarias; establece metas de construcción, expansión y modernización de infraestructura y equipamiento; señala los servicios portuarios y áreas en los que se prestan, define las medidas y previsiones necesarias para la eficiente explotación de los espacios portuarios, y su desarrollo para atender el crecimiento de la demanda; así como, compromisos de mantenimiento, metas de productividad e indicadores para el mejor aprovechamiento de los bienes objeto de la concesión.

Puerto Vallarta se localiza en la costa del Océano Pacífico, en el estado de Jalisco, México. La demarcación territorial de este PMDP se sustenta en los acuerdos de delimitación del recinto portuario del 20 de abril de 1988 y del 14 de octubre de 1994, en el *Título de Concesión*, de fecha 26 de julio de 1994, así como en la modificación de dicho título, de fecha 29 de marzo de 2004, los cuales dotan al puerto de las siguientes áreas:

Recinto portuario de Puerto Vallarta

Área	Superficie (ha)
Tierra	20.378
Agua	46.797
Total	67.175

El área concesionada a API Puerto Vallarta se detalla en el siguiente *Plano del Recinto Portuario de Puerto Vallarta*.

## 1.2 Instalaciones portuarias

A continuación, se describen los recursos de infraestructura portuaria con los que cuenta Puerto Vallarta, a la fecha de elaboración de este PMDP. El *Plano de Instalaciones Portuarias de Puerto Vallarta* complementa la información que se presenta de manera resumida en este apartado.

Acorde a su vocación, Puerto Vallarta cuenta con infraestructura e instalaciones especializadas para cruceros, turismo de cabotaje y marinas turísticas.

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
R.F.C. API-040827-1S5  
Blvd. Foo. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Tlalmanalco, Jalisco, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco  
Tel. (322) 224-18-38 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 58  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>



## Obras de protección

Para la navegación segura de las embarcaciones y la seguridad de las instalaciones, el puerto cuenta con la siguiente infraestructura de protección:

- Muro deflector de oleajes de 120 m de longitud, construido con concreto armado.
- Escollera norte de 150 m de longitud y coraza de cubos de concreto de 6.4 ton de peso.
- Protección marginal sur, con 247 m de longitud y coraza de cubos de concreto de 6.4 ton.

## Señalamiento marítimo

Puerto Vallarta dispone de señalamiento marítimo para la navegación segura, que cumple con las normas internacionales para la delimitación clara y precisa de los canales y dársenas, por donde las embarcaciones efectúan su entrada, salida y navegación interna. El señalamiento marítimo del puerto básicamente consta de:

- Baliza de enfilación de 31 m de altura, donde está instalada la luz de sectores con eje al canal de acceso a la dársena.
- Dos balizas de situación, norte y sur, de 7 m de altura.
- 9 boyas en canal de navegación y dársena.
- 12 luces de situación.
- Una boya de recalada con sistema de posicionamiento global satelital.

El señalamiento marítimo cumple con la norma establecida por la *International Association of Lighthouse Authorities (IALA)*, la cual estandariza las características del boyado que delimita canales de navegación y aguas adyacentes.

## Áreas de agua

A la fecha de elaboración de este PMDP, Puerto Vallarta cuenta con un calado oficial de 12 m tanto en el canal de navegación como en la dársena de ciaboga.

El canal de navegación tiene 250 m de longitud, 150 m de plantilla y entre 13 y 14 m de profundidad en la entrada al puerto. Cuenta con una dársena de ciaboga, de forma elíptica, con el eje mayor de 400 m y un eje menor de 350 m.

El puerto dispone de dos áreas de fondeo para cruceros de mayor eslora, las cuales se localizan fuera del recinto portuario.

Áreas de navegación y estructuras de protección de Puerto Vallarta



## Obras de atraque

Actualmente, Puerto Vallarta cuenta con tres posiciones de atraque para cruceros, lo que permite atender simultáneamente tres buques. Los calados oficiales de estos muelles son: muelle 1, con 10 m; muelle 2, con 9 m; y muelle 3, con 11 m.

El puerto dispone también de cinco muelles para embarcaciones de turismo de cabotaje que ofrecen recorridos turísticos en la Bahía de Banderas, con punto de partida y retorno en el puerto. Estos cinco muelles suman 199.4 m de longitud de atraque, con calados de entre 3.0 m y 7.50 m.

Además, en Puerto Vallarta operan tres marinas turísticas, que dan servicio a yates, veleros y lanchas de pesca deportiva, sumando un total de 524 *slips* (Marina Vallarta con 353, Punta Iguana tiene 80 y Los Peines con 91).

## Vialidades vehiculares

Puerto Vallarta cuenta con una adecuada conectividad terrestre y con dos accesos para vehículos de autotransporte y personas con dos calles de acceso.

El puerto dispone de vialidades interiores para acceder a los muelles de cruceros y de turismo de cabotaje y a las áreas de marinas turísticas.

## Andadores peatonales

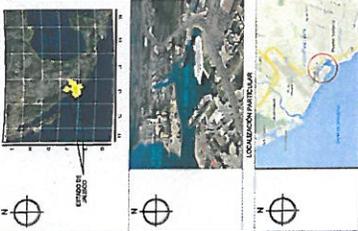
Dentro del puerto existen 3,328 m de andadores peatonales, dispuestos para los usuarios de los muelles de cruceros, embarcaciones de turismo de cabotaje y las marinas turísticas. Además, cuenta con amplios jardines y explanadas dentro del recinto portuario.

## Edificios

Las principales edificaciones y construcciones disponibles para el objeto de la concesión portuaria, con las que cuenta actualmente Puerto Vallarta son:

- Instalaciones para el control de las operaciones de la API.
- Capitanía de Puerto.
- Sala de usos múltiples y toldo de protección en la instalación para pasajeros de turismo de cabotaje.
- Mercado de artesanías.
- Diversos locales y casetas de servicios a pasajeros.
- Tres cobertizos para vehículos.
- Sala de embarque de Los Peines.
- Instalaciones de operaciones y servicios de Los Peines.





**LEYENDA**

**TIPO DE INFRAESTRUCTURA**

- DA: Diques
- CA: Caminos
- AL: Alcantarillas
- EP: Estructuras de protección
- PA: Puentes
- VA: Vías de acceso
- MA: Muelles
- OT: Otros

**OTROS**

- PA: Puentes
- VA: Vías de acceso
- MA: Muelles
- OT: Otros

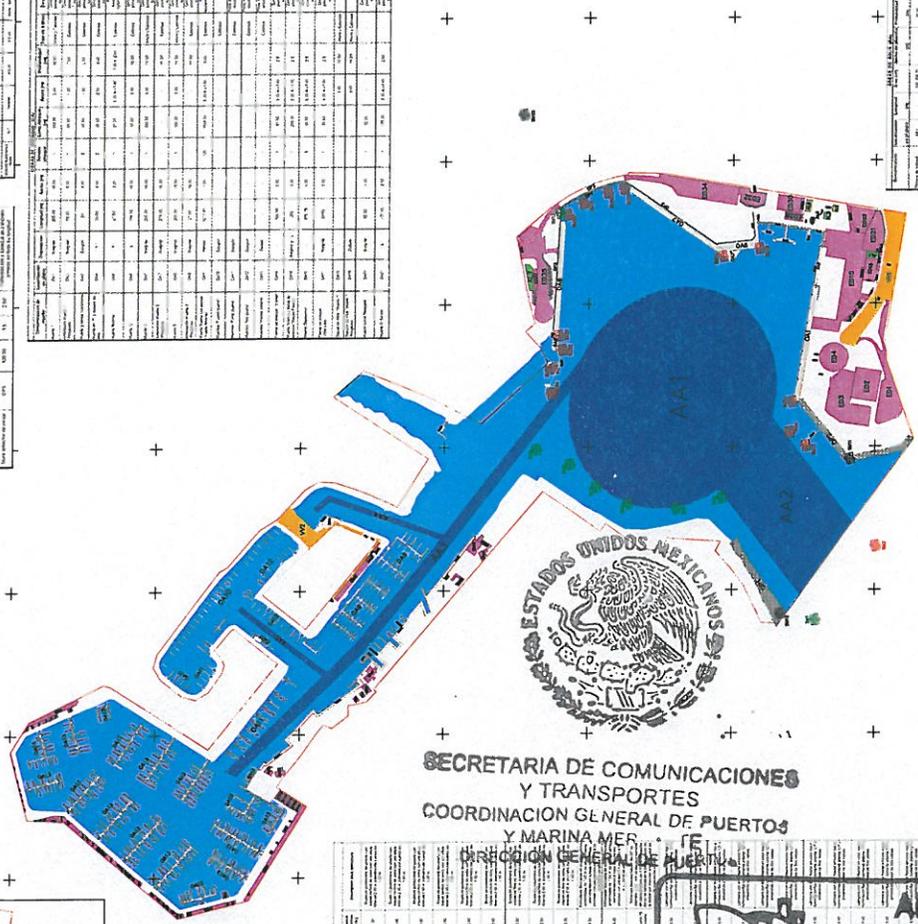
ESCALA 1:2,000

NO. DE OBRAS	DESCRIPCIÓN DE OBRAS	ESTADO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR ESTIMADO	VALOR REALIZADO	PROGRESO (%)
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...

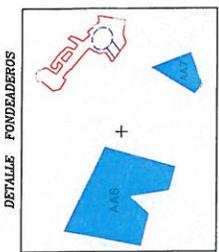
DESCRIPCIÓN DE OBRAS	ESTADO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR ESTIMADO	VALOR REALIZADO	PROGRESO (%)
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...

DESCRIPCIÓN DE OBRAS	ESTADO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR ESTIMADO	VALOR REALIZADO	PROGRESO (%)
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...

DESCRIPCIÓN DE OBRAS	ESTADO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR ESTIMADO	VALOR REALIZADO	PROGRESO (%)
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS  
Y MARINA MEX. S. DE C.V.  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS



NO. DE OBRAS	DESCRIPCIÓN DE OBRAS	ESTADO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR ESTIMADO	VALOR REALIZADO	PROGRESO (%)
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**

R.F.C. API-940627-1SS

Bv. Fos. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima, C.P. 48338 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 224 10 00 Fax. 22 4 13 80

<http://www.puertovalartaintegral.com.mx>

FORMULARIO DE REGISTRO DE OBRAS

PROYECTO: ...

FECHA: ...

ELABORADO POR: ...

REVISADO POR: ...

APROBADO POR: ...

### Áreas de almacenamiento

El puerto cuenta con tres cisternas de concreto y dos tanques metálicos para almacenamiento de agua y otros fluidos, así como con tres áreas para el almacenamiento de materiales y equipo.

#### Áreas de almacenamiento de Puerto Vallarta

Denominación	Cantidad	Superficie (m2)
Almacén de materiales y equipo	3	481.03
Total		481.03



		Capacidad (m3)
Cisterna subterránea	2	1,500.00
Cisterna superficial	1	300.00
Tanque metálico	2	300.00
Total		2,100.00

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE  
PUERTOS Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

En la página anterior se muestra el *Plano de Instalaciones Portuarias de Puerto Vallarta*, en el cual se detallan las áreas de limitación actual de cada una de las áreas que ocupa la infraestructura portuaria y sus correspondientes tablas descriptivas.

### 1.3 Comunidad portuaria

A la fecha de elaboración de este PMDP, la comunidad portuaria de Puerto Vallarta está integrada por los cesionarios, autoridades, prestadores de servicios portuarios y prestadores de servicios conexos, que se enlistan en las tablas siguientes.

#### Cesionarios de Puerto Vallarta

Cesionario	Clave de cesionario	Clave de zonificación	No. de registro	Vigencia del contrato	Objeto	Superficie cedida m2	
						Agua	Tierra
Impulsora Turística de Vallarta, SA de CV	C060	1PuE	APIVAL01-060/07	23-sep-07 al 25-sep-32	Marina Pública	38,454.12	9,283.10
Federación de Cooperativas de la Industria Pesquera y Acuícola de la Costa Norte de Jalisco, SC de RL	C084	5PuN	APIVAL01-084/11	26-jul-11 al 25-jul-21	Lonja pesquera	283.19	3,412.96
The Bank of New York Mellon, SA de CV, IBM	C083	9PaN	APIVAL01-083/11	01-jun-11 al 31-may-41	Ornato, recreación y muelle marginal	406.56	3,231.83
Desarrollo Marina Vallarta, SA de CV	C073	10PaN	APIVAL01-073/08	13-nov-08 al 12-nov-28	Avd. Fco. Medina Ascencio	390.67	3,906.07



Cesionario de Puerto Vallarta (continúa)

Cesionario	Clave de cesionario	Clave de zonificación	No. de registro	Vigencia del contrato	Objeto	Superficie cedida m2	
						Agua	Tierra
Unión de Vendedores de Artesanías de la Terminal Marítima de Puerto Vallarta, AC	C001		APIVAL01-001/96.M7.P3	01-ene-14 al 31-dic-16	Locales comerciales	-	1,276.80
Unión de Expendedores de Boletos para Excursionistas en Embarcaciones de Turismo y Similares de Puerto Vallarta	C002		APIVAL01-002/06.M7.P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Información y venta de boletos de recorridos turísticos	-	44.20
Guía de Turistas de Puerto Vallarta, SA de CV	C012		APIVAL01-012/06.M7.P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Servicio de transporte terrestre de pasajeros	-	5.21
Sociedad Cooperativa Auto-transportes Costa de Vallarta, SCL	C018		APIVAL01-018/06.M7.P7.	01-ene-14 al 31-dic-15	Oficina	-	34.89
Auténtico Arte Mexicano, SA de CV	C020		APIVAL01-020/06.M7.P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Exhibición y venta de artesanías	-	34.89
Carmen Margarita Romo Pérez	C024		APIVAL01-024/06.M7.P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Venta de alimentos y artículos de playa	-	89.17
Consorcio JC, SA de CV	C025		APIVAL01-025/06.M7.P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Renta de autos	-	5.40
Adargatis, SA de CV	C026		APIVAL01-026/06.M7.P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Cocina para la embarcación	-	89.97
Yates Yelapa, SA de CV	C032		APIVAL01-032/06.M7.P7	01-ene-15 al 31-dic-15	Atención a pasajeros y venta de boletos	-	4.54
Vallarta Adventure, SA de CV	C034		En proceso de	09-jun-14 al 31-dic-15	Atención de pasajeros y venta de boletos	-	20.58
Unión de Expendedores de Boletos para Excursionistas en Embarcaciones de Turismo y Similares de Puerto Vallarta	C035		APIVAL01-035/06.M7.P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Información y venta de boletos de recorridos turísticos	-	15.27
Unión de Expendedores de Boletos para Excursionistas en Embarcaciones de Turismo y Similares de Puerto Vallarta	C037		APIVAL01-037/06.M7.P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Información y venta de boletos de recorridos turísticos	-	4.47
Arturo Peña García	C038		APIVAL01-038/06.M8.P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Acceso peatonal de usuarios de Plaza Marsol	-	63.71
José Andrés Famaña Sánchez	C040		APIVAL01-040/06.M6.P5	01-ene-11 al 31-dic-15	Estacionamiento	-	4,090.24
Grupo Naviero de la Bahía, S de RL de CV	C042		APIVAL01-042/06.M7.P7.	01-ene-14 al 31-dic-15	Atención de pasajeros y venta de boletos	-	4.60
Café Yolanda Superior del Pacífico, SA de CV	C048		APIVAL01-048/06.M67P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Venta de café	-	5.15

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
R.F.C. API-040627-1S6  
Bvd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte Terminal Marítima, C.P 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-38 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

Cesionarios de Puerto Vallarta (continúa)

Cesionario	Clave de cesionario	Clave de zonificación	No. de registro	Vigencia del contrato	Objeto	Superficie cedida m2	
						Agua	Tierra
Sindicato Nacional de Pilotos de Puerto Delegación Puerto Vallarta Vallarta Náutica, SA de CV	C049		APIVAL01-049/06.M7.P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Oficina	-	20.96
	C050		APIVAL01-050/06.M7.P7	01-ene-15 al 31-dic-15	Oficina	-	16.93
Adargatis, SA de CV	C053		APIVAL01-053/06.M7.P7	01-ene-14 al 31-dic-15	Boutique y venta de boletos para embarcación	-	66.30
Sebastian Michel Rodríguez	C058		APIVAL01-058/07.M6.P6	01-ene-14 al 31-dic-15	Atención a pasajeros, venta de boletos de embarcaciones	-	4.55
María de Lourdes Núñez Guerrero	C065		APIVAL01-065/08.M5.P5	01-ene-14 al 31-dic-15	Servicios de SPA	-	11.00
Jorge Alberto Arroyo Melchor	C067		En proceso de registro	01-ene-14 al 31-dic-15	Venta de bebidas preparadas	-	4.76
Antonio Sánchez Ríos	C068		APIVAL01-068/08.M6.P6	01-ene-14 al 31-dic-15	Almacenamiento de equipo fotográfico	-	1.50
Jazmín Adriana González Peñaloza	C074		APIVAL01-074/08.M4.P4	01-ene-14 al 31-dic-15	Venta de bebidas preparadas	-	4.76
Alberto Noriega Díaz	C075		APIVAL01-075/09.M4.P4	01-ene-14 al 31-dic-15	Venta de alimentos, cerveza y artículos de playa	-	45.89
Auto Arrendadora Nacional, SA de CV	C081		APIVAL01-081/10.M3.P3	01-ene-14 al 31-dic-15	Renta de autos	-	5.85
Ramón Joya Rodríguez	C085		APIVAL01-085/11.M3.P2	01-ene-14 al 31-dic-15	Promoción y venta de boletos para recorridos en las embarcaciones	-	4.52
BG Vallarta, SA de CV	C086		APIVAL01-086/11.M2.P2	01-ene-14 al 31-dic-15	Promoción y venta de artículos de restaurante	-	6.14
Jesús Arellano Ibarra	C087		APIVAL01-087/12.P1	01-ene-12 al 31-dic-15	Trámites de devolución del IVA a turistas extranjeros	-	17.5
José de Jesús López Alcalá	C089		APIVAL01-089/12.M2.P2	01-ene-14 al 31-dic-15	Exhibición, elaboración y venta de pinturas en azulejos	-	6.32
Yvesam Retornos Mundiales, SA de CV	C090		APIVAL01-090/13.M2.P1	01-ene-15 al 31-dic-15	Trámites de devolución de IVA a extranjeros	-	5.95
Combustibles de la Bahía, SA de CV	C092		APIVAL01-092/13	01-ene-12 al 31-dic-16	Rampa de acceso peatonal y vehicular a la estación de combustibles	-	300.05
Roma de Vallarta, SA de CV	C093		APIVAL01-093/13.M1.P1	01-ene-14 al 31-dic-15	Promoción de restaurante	-	11.76
Antonio Rosas Rivas	C094		APIVAL01-094/14	08-oct-13 al 31-dic-15	Venta de artesanías de vidrio estirado y puros	-	10.79
Francisco Javier Vega Olivares	C095		En proceso de registro	01-ene-15 al 31-dic-15	Venta de joyería de plata	-	1.5
Defrak Integrated Services, SA de CV	C096		APIVAL01-096/14	01-ene-14 al 31-dic-15	Cajeros automáticos	-	10.71



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

**ADMINISTRACIÓN INTEGRAL**  
**PUERTO VALLARTA**  
**S.A. DE C.V.**  
R.F.C. API-940627-1S5  
Bvd. Foo. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima. C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 19 50  
<http://www.puertoavallarta.com.mx>

Cesionario de Puerto Vallarta (continúa)

Cesionario	Clave de cesionario	Clave de zonificación	No. de registro	Vigencia del contrato	Objeto	Superficie cedida m2	
						Agua	Tierra
Cruceros TMMLV, S de RL de CV	C097	7PuE	APIVAL01-097/14	11-ene-14 al 31-dic-15	Promoción y venta de boletos para recorridos en embarcaciones turísticas	-	4.47
Viajes Viva Tours ,SA de CV	C098		APIVAL01-098/14	01-ene-15 al 31-dic-15	Oficina	-	11.02
Efraín Ramírez Sandoval	C099		APIVAL01-099/14	01-ene-14 al 31-dic-15	Promoción y venta de boletos para recorridos en embarcaciones turísticas	-	4.56
Impacto 2000, SA de CV	C100		APIVAL01-100/14	16-ene-14 al 31-dic-15	Exhibición y venta de dulcería y artesanía	-	56.51
José Antonio Correa Yera	C101		APIVAL001-101/14	08-ene-14 al 31-dic-15	Venta de tequila y derivados	-	41.96
Adamant Corporation, SA de CV	C102		APIVAL01-106/15	01-jun-14 al 31-dic-15	Trámites de devolución de IVA a extranjeros	-	5.90
Ramón Joya Rodríguez	C103		APIVAL01-104/15	15-feb-15 al 31-dic-15	Venta de boletos para embarcaciones	-	8.54
Fernando Agustín Fest Solórzano	C104		APIVAL01-103/15	01-mar-15 al 31-dic-15	Internet, telefonía y casa de cambio	-	64.04
Xtra Inmuebles SA de CV	C105	11PaN	APIVAL01-105/15	03-sep-15 al 02-sep-25	Ornato	-	2,963.17

Autoridades de Puerto Vallarta

	Clave de zonificación	Actividades y servicios
<p>SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTIL DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS</p>	7PuE	Autorizar el arribo y despacho de embarcaciones, vigilar que la navegación, atraque, servicios de pilotaje y remolque se realice con seguridad; supervisar que de las vías navegables reúnan condiciones de seguridad, profundidad, señalamiento marítimo y ayudas a la navegación; verificar que se respeten las normas aplicables en materia de seguridad en la navegación y la vida humana en el mar, prevención de la contaminación marina, con facultades para solicitar los certificados de las embarcaciones.
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Alimentaria (SENASICA)	7PuE	Inspección física de productos y expedición de certificados sanitarios para asegurar la calidad e inocuidad de animales, vegetales y sus productos.
Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco	7PuE	Promoción de Puerto Vallarta a través de proveer información de las actividades que se pueden realizar en el destino y sus alrededores y dando atención a las quejas referentes a los servicios turísticos
Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV (API Vallarta)	8PuE	Planear, programar y ejecutar las acciones necesarias para la promoción, operación y desarrollo del puerto con el fin de lograr la mayor eficiencia y competitividad portuaria.
Secretaría de Marina (SEMAR)	1	Armada de México, institución militar nacional, de carácter permanente, cuya misión es emplear el poder naval de la Federación para la defensa exterior y coadyuvar a la seguridad interior del país, en los términos que establece la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, las leyes que emanan de ella y los tratados internacionales

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
R.F.C. API-040627-155  
Bvd. Est. México Ascenso Km. 4.5 Zona Hotelera Norte Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>



VIADUCTOS

PUERTO VALLARTA

AREA DE AGUA

CONSTRUCIONES

OTROS

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

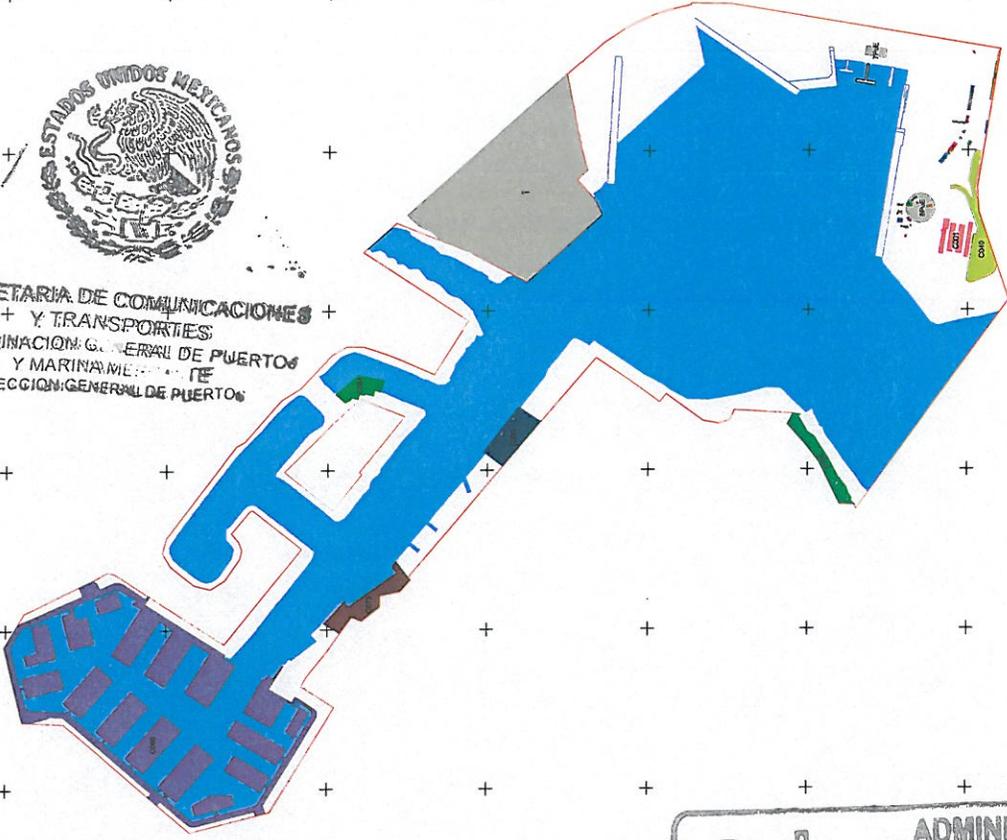
...

...

...



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES  
COORDINACION GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTIL  
DIRECCION GENERAL DE PUERTOS



**ADMINISTRACION PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA S.A. DE C.V.**  
 R.F.C. API-940627-156  
 Blvd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
 Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
 Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

ESCALA 1:2,000

PROYECTO	PLANO DE CONSTRUCCION DE PUERTO VALLARTA
CLIENTE	ADMINISTRACION PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA
PROYECTISTA	...
FECHA	...
...	...

ADMINISTRACION PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA  
 DIRECCION GENERAL DE PUERTOS  
 PUERTO VALLARTA, JALISCO

En el anterior *Plano de Cesionarios de Puerto Vallarta*, se describe la delimitación actual de cada una de las zonas portuarias asignadas a los cesionarios y a las autoridades.

Prestadores de servicios portuarios de Puerto Vallarta

Prestador	Servicio portuario	No. de registro	Vigencia del contrato	Area en la que presta el servicio
Vallarta Náutica, SA de CV *	Lanchaje	APIVAL02-002/97	31-dic-15	Recinto Portuario
Vallarta Náutica, SA de CV *	Amarre de cabos	APIVAL02-003/98	31-dic-15	Muelles de cruceros de uso común
Mónica Lucia Flores Villaseñor *	Avituallamiento de provisiones a los buques	APIVAL02-024/12	31-dic-15	Muelles de cruceros de uso común y patio de operaciones
Vallarta Shore Excursión, SA de CV *	Avituallamiento de provisiones a los buques	APIVAL02-022/11	31-dic-15	
Bunker's México Fuels, SA PI de CV *	Suministro de combustible a embarcaciones	APIVAL02-021/09	31-dic-15	
Navalmex Combustibles, SA de CV *	Suministro de combustible a embarcaciones	APIVAL02-020/09	31-dic-15	
Distribuidora Central de Diésel de Vallarta, SA de CV *	Suministro de combustible a embarcaciones locales y yates privados	APIVAL02-011/05	31-dic-15	Muelles de uso común y patio de operaciones
Enri Ship's Supply, SA de CV *	Avituallamiento de buques	APIVAL02-025/12	31-dic-15	Muelles de cruceros de uso común
Tratamiento Ecológico de Residuos, SA de CV	Recolección de basura y residuos	APIVAL02-019/08	31-dic-15	Muelles de cruceros de uso común

\* Renovación de registro en trámite.



Prestadores de servicios conexos de Puerto Vallarta

Prestador	Servicio conexo	No. de contrato	Vigencia del contrato	Área en la que se presta el servicio
María Estrada Villanueva	Tour operador	01/15	31-dic-15	Muelles de cruceros de uso común y patio de operaciones
Vallarta Adventure, SA de CV	Tour operador	15/15	31-dic-15	
Vallarta Shore Excursión, SA de CV	Tour operador	16/15	31-dic-15	
Astrid Van Dam	Tour operador	02/15	31-dic-15	
Celebrity Travel, SA de CV	Tour operador	03/15	31-dic-15	
Conexión Pacífica, S de RL de CV	Tour operador	04/15	31-dic-15	
Controladora Dolphin, SA de CV	Tour operador	05/15	31-dic-15	
Executive Vanz Rjvz, S de RL de CV	Tour operador	06/15	31-dic-15	
Hugo Cruz Partida	Tour operador	07/15	31-dic-15	
Jorge Eladio Nuñez Fajardo	Tour operador	08/15	31-dic-15	
Karel Diego Beets Vigil	Tour operador	09/15	31-dic-15	
Lopez Fabila e Hijos, S en C	Tour operador	10/15	31-dic-15	
María Irma Rivera Moreno	Tour operador	11/15	31-dic-15	
North American Travel	Tour operador	12/15	31-dic-15	
Trafiectours de Mexico, SA de CV	Tour operador	13/15	31-dic-15	
Tendencia Turística del Pacifico, S de RL de CV	Tour operador	14/15	31-dic-15	
Vallarta Travel Advisors, S de RL de CV	Tour operador	17/15	31-dic-15	
Destination Services Pacifico, SA de CV	Tour operador	18/15	31-dic-15	
Servicios Ecoturísticos El Jorullo, SC de RL de CV	Tour operador	19/15	31-dic-15	

Explanada contigua a muelle 1 de cruceros

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
R.F.C. API-940627-1S5  
Calle Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

Prestadores de servicios conexos de Puerto Vallarta (continúa)

Prestador	Servicio conexo	No. de contrato	Vigencia del contrato	Área en la que se presta el servicio
Viajes Ulises, SA de CV	Tour operador	20/15	31-dic-15	Explanada contigua a muelle 1 de cruceros
Guías de Turistas de Puerto Vallarta, SA de CV	Guía-chofer	21/15	31-dic-15	
Guías del Pacífico y de la Bahía, SA de CV	Guía-chofer	22/15	31-dic-15	
Sociedad Cooperativa Autotransporte Costa de Vallarta, SCL	Servicio de taxis	23/15	31-dic-15	
Transportación Terrestre de la Terminal Marítima de Puerto Vallarta, SA de CV	Servicio de taxis	24/15	31-dic-15	
Antonio Sánchez Ríos	Fotografía	25/15	31-dic-15	
Rohini Suta Velasco Lagarreta	Show de aves y fotografía	26/15	31-dic-15	
Rohini Suta Velasco Lagarreta	Fotografía con el lobo y león marino	27/15	31-dic-15	
Publiport, SA de CV	Unidades de mobiliario publicitario y distribución de medios impresos	28/15	31-dic-15	
Vallarta Adventure, SA de CV	Promoción	29/15	31-dic-15	
Guillermo Ernesto Quintero Pérez	Fumigación de basura	30/15	31-dic-15	
Balky Publicidad, SA de CV	Servicio de publicidad mediante elementos móviles impresos	31/15	31-dic-15	

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES

COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS  
Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

### 1.4 Vocación del puerto, área de influencia y conectividad

La vocación natural de Puerto Vallarta es turística, por lo que cuenta con infraestructura portuaria y servicios especializados, directamente relacionados con el transporte de pasajeros vía marítima y con la industria turística.

Puerto Vallarta atiende tres líneas de negocio:

- Cruceros: es la principal línea de negocio de Vallarta, el cual forma parte, como puerto de escala, de la ruta de la Riviera Mexicana, integrada por el puerto de Cabo San Lucas, en el estado de Baja California Sur, el de Mazatlán, Sinaloa, y el propio Puerto Vallarta. Esta ruta consiste en itinerarios de cruceros de 7 días, que provienen de los puertos estadounidenses de Los Ángeles, Long Beach y San Diego, California, los cuales operan como *home ports*, principalmente para cruceristas de Estados Unidos, a los que se agregan, en menor cantidad, turistas de otros países de América, Europa y Asia. Ocasionalmente, Puerto Vallarta atiende cruceros que se derivan de otras rutas, como la ruta mundial.

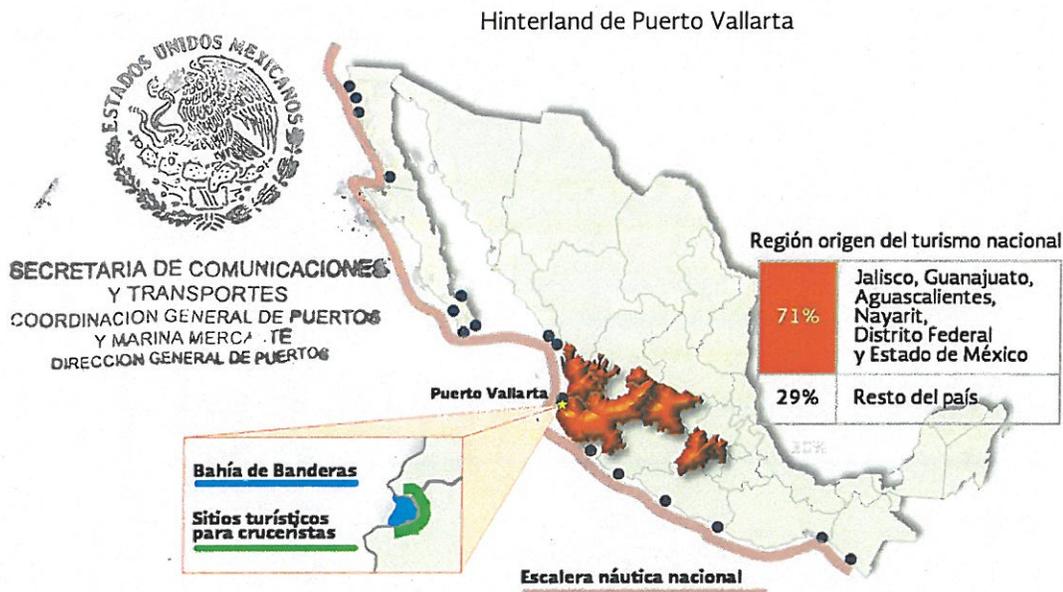
En el litoral mexicano del Océano Pacífico, Puerto Vallarta se ubica como el tercer puerto, después de Ensenada, Baja California y Los Cabos en Baja California Sur, con mayor número de pasajeros atendidos, ya que durante el año 2014, recibió a más de 240 mil cruceristas.



- Turismo de cabotaje: en la Bahía de Banderas, Jalisco, en la que está enclavado el recinto portuario de Vallarta, se desarrollan profusamente actividades de turismo con desplazamiento en embarcaciones de bandera mexicana, como paseos en lancha, buceo, sky acuático, snorkel, paracaidismo, entre otras. En esta línea de negocios, Puerto Vallarta atiende al año a más de 525 mil turistas, los cuales son de origen local, nacional e internacional, quienes se embarcan y desembarcan en los muelles especializados de Puerto Vallarta.
- Marinas turísticas: en el puerto operan tres marinas turísticas que atienden a embarcaciones de recreo y pesca deportiva, nacionales y extranjeras, provenientes principalmente del mercado turístico regional y de la costa oeste de Estados Unidos. El puerto tiene 524 *slips* para este tipo de embarcaciones, los cuales están ocupados de manera permanente.

Por sus características de nodo intermodal turístico, Puerto Vallarta ofrece dentro de su recinto portuario diversos servicios conexos, relacionados con alimentación, artesanías, información, transportación terrestre, cultura y recreación.

El *hinterland* de Puerto Vallarta se integra por cuatro regiones:



- Bahía de Banderas: conformado principalmente por recorridos marítimos recreativos, con origen y destino final los muelles del recinto portuario de Puerto Vallarta, que son proporcionados a pasajeros nacionales y extranjeros. Estos paseos se ofrecen en embarcaciones mexicanas especializadas, que transportan a los pasajeros a diversos puntos de interés turístico dentro de la Bahía de Banderas, tanto marítimos como a algunas playas.

- Sitios turísticos para cruceristas: integrado por el conjunto de sitios turísticos en tierra, ofertados a los visitantes que arriban en cruceros, con origen y destino final los muelles de cruceros de Puerto Vallarta. Los traslados de los pasajeros son vía terrestre, mediante

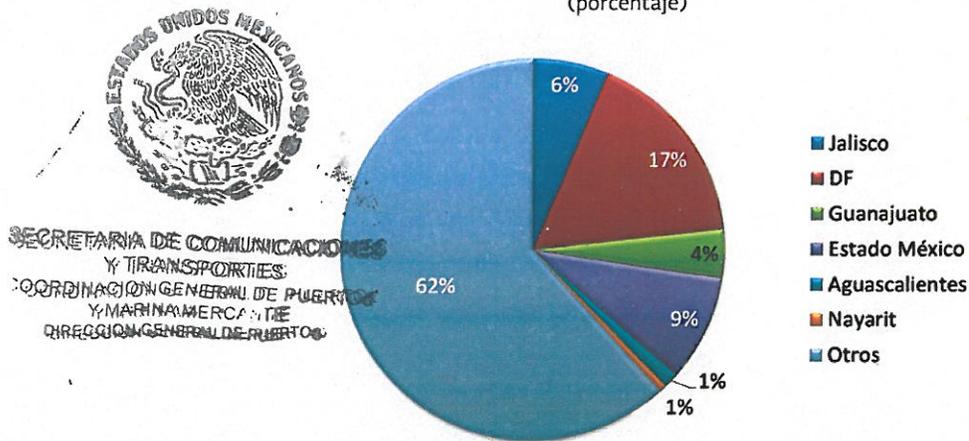


automóviles, camionetas o autobuses con personal especializado, visitando diversos puntos de interés turístico en playa, ciudad y montaña, a una distancia no mayor a 30 kilómetros del puerto.

- Escalera náutica nacional: conformada por el conjunto de marinas turísticas que operan en el litoral mexicano del Océano Pacífico y que atienden a embarcaciones privadas (nacionales y extranjeras), de recreo y pesca deportiva. Los estados de la República Mexicana que integran la escalera náutica son: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Jalisco, Colima, Guerrero, Oaxaca y Chiapas.
- Región origen del turismo nacional: compuesta por los estados mexicanos donde residen los turistas nacionales que visitan Puerto Vallarta. Conforme a información de la Secretaría de Turismo federal, el 35% de los turistas que visitan el destino provienen de Jalisco, del Distrito Federal el 10%, el 9% de Guanajuato, el 8% del Estado de México, el 8% de Aguascalientes y el 1% de Nayarit; el restante 29% corresponde a otras entidades del país.

Los principales estados mexicanos que integran la zona de influencia de Puerto Vallarta, (exceptuando los de la escalera náutica nacional), participan con el 38.2% del PIB de la economía mexicana.

Participación estatal en el PIB en la zona de influencia de Puerto Vallarta, 2014 (estimación)  
(porcentaje)



Fuente: Con base en datos de INEGI.

Puerto Vallarta cuenta con suficiente conectividad terrestre a sus mercados de su zona de influencia. Está comunicado por la carretera que va de Puerto Vallarta al entronque con la carretera Guadalajara-Tepic, de 128 km, y a partir de este punto a Tepic, Nayarit y Guadalajara, Jalisco, ciudades capitales ubicadas a 38 y 206 km, respectivamente. Hacia el sur, otra carretera lo comunica con Manzanillo, Colima, en una distancia de 290 km.

ADMINISTRACIÓN  
PORTUARIA FEDERAL  
PUERTO VALLARTA  
COORDINACIÓN GENERAL DE  
PUERTOS Y MARINA MERCANTE  
R.F.C. APL-940627-195  
Blvd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima. C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-16-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 10 50  
www.puertoovallarta.com.mx

Enlaces carreteros de Puerto Vallarta con su zona de influencia



De Guadalajara al entronque con la carretera a Puerto Vallarta, es una autopista tipo ET, en la que pueden circular vehículos con las máximas dimensiones, capacidad y peso. De dicho entronque, hasta Compostela, Nayarit (46 km) es una carretera tipo A2, con dos carriles de circulación. De Compostela a Vallarta (128 km) se trata de una carretera tipo C, de ámbito estatal.

La carretera de Puerto Vallarta a Manzanillo en su totalidad es de tipo B, también de dos carriles.

De Guadalajara al resto de las ciudades capitales de la zona de influencia de Puerto Vallarta, son carreteras de tipo ET.

La tabla siguiente indica la distancia entre Puerto Vallarta y las principales ciudades de su zona de influencia.

Distancias carreteras entre las principales ciudades de la región origen del turismo nacional y Puerto Vallarta (kilómetros)

Ciudad	Puerto Vallarta
Tepic	167
Manzanillo	280
Guadalajara	334
Aguascalientes	566
León	546
Morelia	617
Zacatecas	650
San Luis Potosí	688
Querétaro	690
Toluca	795
Distrito Federal	870

Fuente: SCT

Los sitios turísticos para cruceristas que ofrece Puerto Vallarta, están localizados en un radio no mayor a 30 kilómetros del recinto portuario. La comunicación a estos sitios es por las vialidades de la ciudad y por carreteras: hacia el norte, a Nuevo Vallarta y Bucarías en el estado de Nayarit, por carretera con cuerpo separador central y en los últimos 2 km, hasta Cruz de Huanacaxtle, en carretera tipo C; en dirección sur, la comunicación terrestre es a través de las avenidas de la ciudad y de la carretera Manzanillo-Puerto Vallarta, que es de tipo B.

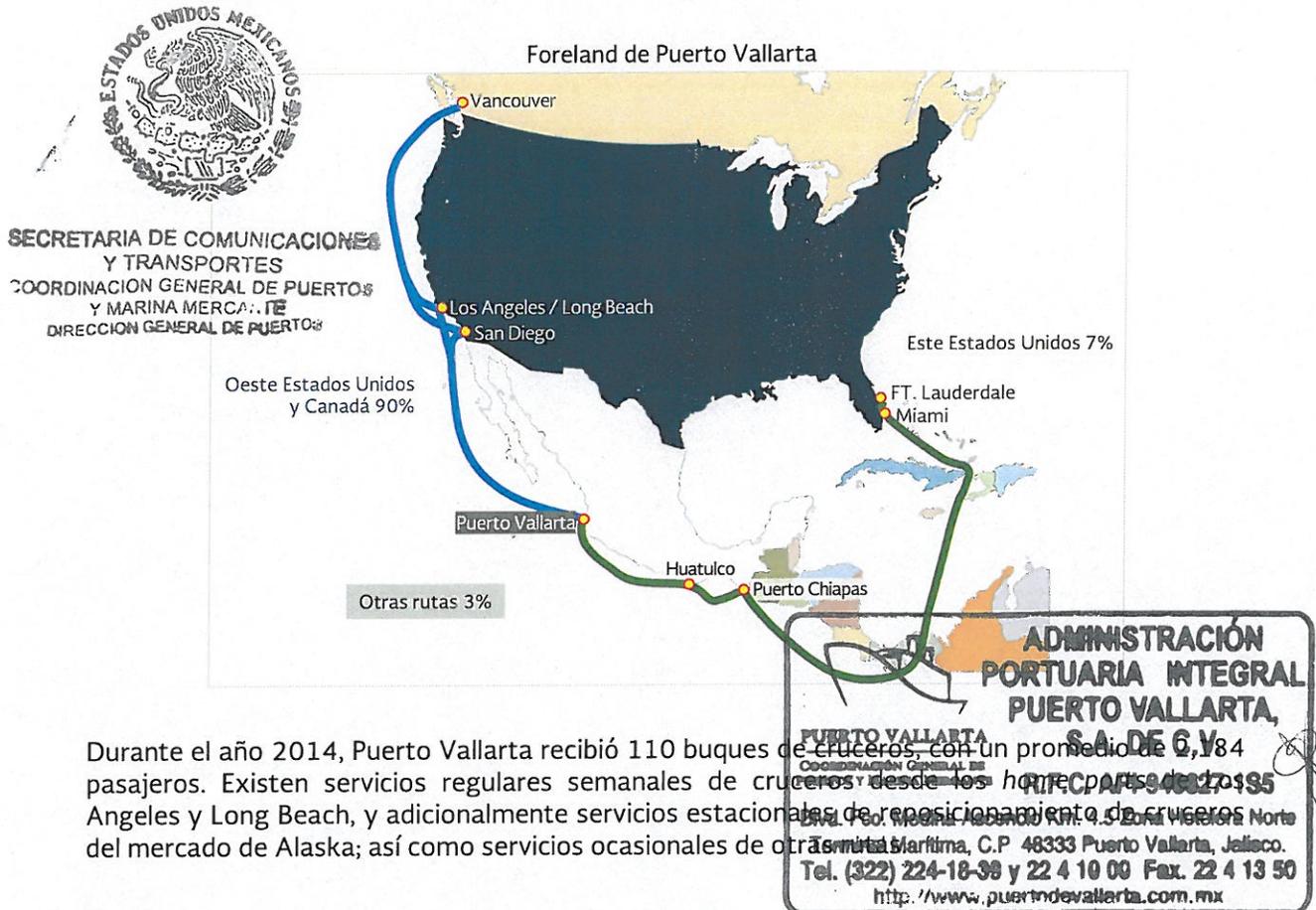
**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
 Blvd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
 Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
 Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
 http://www.puertodevallarta.com.mx

El aeropuerto internacional de Puerto Vallarta es el principal medio de llegada de turistas extranjeros. La ubicación del aeropuerto, a 3.3 km al norte del recinto portuario, ofrece una importante ventaja para los requerimientos del turismo.

La región de Bahía de Banderas como mercado relevante de Puerto Vallarta, corresponde al área marítima en la que navegan embarcaciones mexicanas de cabotaje que dan servicio público turístico, recreativo o deportivo, a visitantes nacionales y extranjeros, trasladándolos a diversos sitios de interés turístico ubicados en dicha bahía

El embarque y desembarque de pasajeros de turismo de cabotaje, se realiza en los muelles para embarcaciones menores que se ubican en la zona contigua al muelle 1. La Capitanía de Puerto expide los certificados de navegabilidad de las embarcaciones y autoriza su navegación atendiendo a las condiciones hidrometeorológicas, para garantizar la seguridad de la vida humana.

El *foreland* de Puerto Vallarta lo constituye fundamentalmente Estados Unidos, el principal mercado emisor de turismo de cruceros que visita el puerto, y en menor medida Canadá. El vínculo con estos mercados son los *home ports* de cruceros de Los Ángeles, Long Beach y San Diego, en California. Con la costa este de Estados Unidos, Puerto Vallarta se vincula con los puertos de Miami y Everglades-Fort Lauderdale, en Florida, con la operación de cruceros de reposicionamiento que van y vienen a Alaska, Estados Unidos.



Durante el año 2014, Puerto Vallarta recibió 110 buques de cruceros, con un promedio de 2,84 pasajeros. Existen servicios regulares semanales de cruceros desde Los Angeles y Long Beach, y adicionalmente servicios estacionales de reposicionamiento de cruceros del mercado de Alaska; así como servicios ocasionales de otras rutas.

Líneas de cruceros en Puerto Vallarta, 2014

Línea naviera
Carnival Cruise Line
Princess Cruises
Norwegian Cruise Line
Holland America Line
Celebrity Cruises
Royal Caribbean
Costa Cruises
Crystal Cruises
Disney Cruise Line
Hapag-Lloyd Cruises
Fred Olsen Cruise Lines
Silversea Cruises

Dentro del Sistema Portuario Nacional, Puerto Vallarta desempeña un papel fundamental, ya que constituye un puerto preferente para la operación de cruceros en el Océano Pacífico.

La industria de cruceros opera bajo un modelo basado en la complementariedad entre puertos de escala y de éstos con los *home ports*. La operación de cruceros en función de sus rutas e itinerarios, conlleva una estrecha vinculación de Puerto Vallarta con el resto de los puertos de cruceros del litoral mexicano del Océano Pacífico.

Una situación similar ocurre con las marinas turísticas, las cuales operan bajo un esquema de escalera náutica a lo largo del litoral, dando servicio a las embarcaciones de recreo y pesca deportiva en su recorrido. Partiendo de San Diego, California, en Estados Unidos, la escalera náutica se integra de la siguiente manera:

Escalera náutica Estados Unidos - México

Marina de origen	Distancia km	Marina de escala
San Diego, California	80.19	Marina Puerto Salina, Baja California
Marina Puerto Salina, Baja California	35.19	Marina Coral, Baja California
Marina Coral, Baja California	4.44	Marina Ensenada, Baja California
Marina Ensenada, Baja California	472.26	Santa Rosalillita, Baja California
Santa Rosalillita, Baja California	691.54	Puerto San Carlos, Baja California Sur
Puerto San Carlos, Baja California Sur	327.80	Marina de Baja, Baja California Sur
Marina de Baja, Baja California Sur	32.41	Puerto Los Cabos, Baja California Sur
Puerto Los Cabos, Baja California Sur	329.66	Marina El Cid, Sin.
Marina El Cid, Sinaloa	0.28	Marina Mazatlán, Sinaloa
Marina Mazatlán, Sinaloa	316.69	Marina Cruz de Huanacaxtle, Nayarit
Marina Cruz de Huanacaxtle, Nayarit	11.11	Marina Nuevo Vallarta, Nayarit
Marina Nuevo Vallarta, Nayarit	7.41	Opequimar, Jalisco
Opequimar, Jalisco	0.19	Marina Vallarta, Jalisco
Marina Vallarta, Jalisco	253.72	Puerto Navidad, Jalisco
Puerto Navidad, Jalisco	46.30	Marina Las Hadas, Colima
Marina Las Hadas, Colima	6.17	Marina Manzanillo, Colima
Marina Manzanillo, Colima	396.33	Marina Ixtapa, Guerrero
Marina Ixtapa, Guerrero	248.17	Club de Yates Acapulco, Guerrero
Club de Yates Acapulco, Guerrero	511.15	Marina Santa Cruz, Oaxaca
Marina Santa Cruz, Oaxaca	2.78	Marina Chahue, Oaxaca
Marina Chahue, Oaxaca	479.67	Puerto Chiapas, Chiapas
Puerto Chiapas, Chiapas	244.46	Puerto Quetzal, Guatemala

**ADMINISTRACIÓN  
PORTUARIA INTEGRAL  
PUERTO VALLARTA,  
S.A. DE C.V.**

R.F.C. API-940627-1S5

Bvq. Fed. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-38 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

## 2. Diagnóstico y retos de desarrollo de Puerto Vallarta

Este capítulo trata del diagnóstico de la situación de Puerto Vallarta a la fecha de elaboración de este PMDP, considerando el análisis de la industria mundial de cruceros, del turismo de cabotaje y marinas turísticas, las expectativas de desarrollo del puerto, así como su participación en el Sistema Portuario Nacional y su relación con la economía regional y nacional.

Este diagnóstico incluye la valoración de la conectividad del puerto y de su mercado relevante, además se analizó el balance de oferta y demanda de infraestructura y de servicios portuarios, para evaluar la competitividad integral del puerto, considerando los diversos factores internos y externos, así como el análisis financiero sobre la viabilidad de inversiones en infraestructura.

Con los resultados obtenidos se determinó la situación problemática del puerto y los retos que tendrá que afrontar. A partir de la configuración de escenarios futuros, se trazó una imagen objetiva de la visión a dónde se aspira que llegue Puerto Vallarta.

### 2.1 Diagnóstico de la competitividad del puerto

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES

#### ANÁLISIS DE LA CONECTIVIDAD DEL PUERTO

COORDINACIÓN GENERAL DE  
PUERTOS Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

En la línea de negocio de cruceros, Puerto Vallarta forma parte fundamental de la ruta de cruceros de la Riviera Mexicana. También participa en menor medida en la de reposicionamiento de cruceros del mercado de Alaska y, ocasionalmente, en la denominada ruta mundial.

Para las operaciones de cruceros en la ruta de la Riviera Mexicana, Puerto Vallarta tiene adecuadas conexiones por vía marítima con los *home ports* de Los Ángeles y Long Beach, California. En la ruta de reposicionamiento se vincula con *home ports* de la costa este de Estados Unidos, como son Miami y FT Lauderdale-Everglades, Florida. Para la ruta mundial, Puerto Vallarta se conecta con los puertos mexicanos de Cabo San Lucas, en Baja California Sur, Huatulco en Oaxaca y Puerto Chiapas, en el estado de Chiapas.

Por lo que se refiere a su conectividad terrestre, Puerto Vallarta está vinculado con su zona de influencia a través de dos carreteras. La primera es de tipo C que va a Compostela y de ahí al entronque con la autopista Guadalajara-Tepic. La segunda es la carretera tipo B que va a la ciudad de Manzanillo. La baja especificación de estas dos carreteras representa una desventaja en conectividad de Puerto Vallarta. Para resolver esta circunstancia, el Gobierno de la República construye la autopista Jala-Puerto Vallarta, que conectará la carretera Guadalajara-Tepic con Puerto Vallarta. El trazo de esta nueva autopista de peaje es de 160 kilómetros y se tiene previsto que el primer tramo Jala-Las Varas (Compostela) de 54 kilómetros, inicie operaciones a finales del año 2015, el tramo restante está programado que inicie operaciones

La nueva autopista será de cuatro carriles tipo A4, lo que la hará más segura, reducirá en más de una hora el trayecto de Guadalajara a Puerto Vallarta e incrementará sustancialmente la afluencia de visitantes a este destino turístico.



El principal medio de transporte utilizado por los visitantes nacionales para llegar al destino turístico de Puerto Vallarta, es el automóvil, representando el 73% del total. En el caso del turismo internacional, 66% de los pasajeros llegan en avión, 15% por vía marítima en cruceros y yates y el resto por vía terrestre.

Principales medios de transporte utilizados por los turistas que arriban al destino Puerto Vallarta, 2014 (porcentaje)

Medio de transporte	Nacionales	Extranjeros
Avión	16	66
Autobús	10	5
Automóvil	73	13
Yate y crucero	1	15
Otro	0	1

Fuente: Anuario estadístico de turismo del estado de Jalisco

Puerto Vallarta cuenta con una excelente conectividad aérea, desde o hacia ciudades principales de origen del turismo nacional y extranjero. El aeropuerto internacional de Puerto Vallarta atendió en el año 2014, a poco más de 3.1 millones de pasajeros, de los cuales 70% correspondieron a vuelos internacionales y 30% a nacionales.

Puerto Vallarta tiene eficientes conexiones carreteras y marítimas a sus mercados de la Bahía de Banderas y de los sitios turísticos para cruceristas, que confluyen en su zona de influencia local.

En los muelles y patios del puerto se ofrecen servicios especializados de transporte a los turistas, los cuales son proporcionados en autobuses, taxis y automóviles en renta, así como en embarcaciones de turismo de cabotaje.

### Análisis del mercado relevante

Considerando las tres líneas de negocios en su conjunto, el mercado relevante del puerto está conformado fundamentalmente por el turismo de Estados Unidos y Canadá, en el exterior, y por el turismo de todo el país, en el interior, y, especialmente, de los estados cercanos a Jalisco. Por el número de turistas que atiende, el mercado de Puerto Vallarta es importante, ya que entre cruceristas y visitantes de turismo náutico y marinas, el recinto portuario recibe a más de 800 mil personas al año.

En el segmento de cruceros, de acuerdo con publicaciones de las asociaciones de líneas de cruceros, el mercado potencial de Estados Unidos se calcula en más de 80 millones de personas, considerando a la población con mayor capacidad adquisitiva.

Por sus atractivos, por su vocación y por su infraestructura en muelles para cruceros, Puerto Vallarta tiene importantes ventajas para su expansión, frente a otros puertos mexicanos del Océano Pacífico, dentro y fuera de la ruta de la Riviera Mexicana. Con excepción de Cabo San Lucas, Puerto Vallarta y Huatulco que se especializan en turismo, los otros puertos combinan la actividad turística con el manejo de diversos tipos de carga, y las ciudades en donde se ubican, además de turismo, desarrollan actividades industriales y comerciales.



Puerto Vallarta, al igual que los otros puertos de la Riviera Mexicana, registra actividad de cruceros desde hace más de cuarenta años, por lo que se le considera como un destino turístico maduro en la operación de esta línea de negocio.

En el periodo 2005 - 2007, la infraestructura básica del puerto fue mejorada sustancialmente mediante la construcción de dos muelles; sin embargo, el puerto no cuenta con una oferta de equipamiento turístico y comercial dentro del recinto portuario que le aporte identidad como puerto de escala en las rutas de cruceros que participa. Las inversiones se han enfocado tradicionalmente a mejorar la infraestructura para el arribo de las embarcaciones de cruceros.

La oferta de *tours* turísticos es amplia y variada, en particular, los sitios de interés destacan características específicas del destino que incluyen atractivos naturales, culturales, arquitectónicos, recreativos y zonas de interés histórico, la mayoría dentro de un radio de 30 kilómetros del recinto portuario, que abarca el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, y en la zona de Nuevo Vallarta, Nayarit. En el puerto, se ofrecen a los cruceristas recorridos a más de 30 sitios de interés turístico: playas, centro histórico, mercados de artesanías, galerías, recorridos a la montaña, avistamiento de ballenas, entre otros. Los cruceristas tienen la opción de contratar los recorridos en el crucero o ya en tierra.

En los *tours* destacan el centro histórico de la ciudad con sus calles empedradas y tejado rojo, producción pictórica, artesanía mexicana de alto valor, gastronomía, y la visita a lugares de interés naturales, como El Edén, Los Arcos, Parque Agua Azul, el estuario en Boca de Tomates; atractivos típicos como el mercado municipal, el palacio municipal, la plaza principal Ignacio L. Vallarta, el teatro Saucedo y atractivos culturales como la zona arqueológica de Ixtapa, Las Galerías, el busto de Agustín Flores Contreras, la escultura de El Pescador, la Escultura de los Milenios, La Fuente de la Amistad, las esculturas de Tritón y Nereida, La Escalera, La Rotonda de los Magos, así como paseos típicos en el rancho Palma Real, rancho Ojo de Agua, el acuario Sea Life Park, y cinco campos de golf, que integran una amplia gama de opciones.

Tours para cruceristas en Puerto Vallarta

Acuáticos	Aventura	Sitios de interés
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nado con delfines</li> <li>▪ Encuentro con delfines</li> <li>▪ Sea lion safari</li> <li>▪ Avistamiento de ballenas</li> <li>▪ Buceo en Los Arcos</li> <li>▪ Tour de snorkel a Los Arcos</li> <li>▪ Paseo a las islas Marietas</li> <li>▪ Tours en kayaks</li> <li>▪ Flyboard</li> <li>▪ Recorrido day pass a caletas</li> <li>▪ Barco pirata sunset tour</li> <li>▪ Ritmos de la noche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Excursiones a caballo a lo largo del río Mascota, paseo y nado con caballo</li> <li>▪ Caminata por la montaña</li> <li>▪ Tours guiados en bicicleta de montaña</li> <li>▪ Tours en cuatrimoto</li> <li>▪ Tours en jeep safari</li> <li>▪ Tirolesa o canopy</li> <li>▪ Outdoor adventure</li> <li>▪ Recorridos en racers</li> <li>▪ Sunset horseback riding</li> <li>▪ Country side adventure</li> <li>▪ Jungle tour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recorrido por la ciudad</li> <li>▪ Town country and tequila tour</li> <li>▪ Fiesta mexicana en hacienda tequilera</li> <li>▪ Viva tequila teatro Vallarta</li> <li>▪ Recorrido a una fábrica de azulejos, centro y tequila</li> <li>▪ Recorridos a San Sebastián del Oeste</li> <li>▪ Tour por la ciudad y playa</li> <li>▪ Tour culinario</li> </ul>

El mercado de turismo nacional, incluye a todo el turismo del país, teniendo mayor afluencia de la población de los estados más cercanos y mejor comunicados con Puerto Vallarta. Este segmento es el más importante para el desarrollo del puerto.

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
 COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTE  
 Blvd. Puerto Vallarta, Km. 15 Zona Centro Norte  
 Terminal Marítima C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
 Tel. (322) 224-18-38 y 224 10 00 Fax. 224 13 50  
 Sitio web: www.puertovallarta.com.mx

acude al recinto portuario para realizar turismo de cabotaje, el cual consiste en recorridos turísticos náuticos dentro de la Bahía de Banderas.

En este mercado, los turistas demandan los servicios de embarcaciones en cabotaje que operan en el recinto portuario de Puerto Vallarta, para realizar distintos tipos de actividades recreativas y deportivas en la Bahía de Banderas, en recorridos por la bahía y a otros lugares de interés, como las playas Los Venados, Mismaloya, Paloma o Garza Blanca, los esteros del Salado y Boca de Tomates, islas Marietas, y actividades deportivas como la Regata Marina del Rey, el Torneo Internacional de Pesca de Pez Vela, buceo y snorkeleo; adicionalmente, durante los meses de noviembre a marzo, se ofrecen recorridos marítimos para avistamiento de delfines y de ballenas.

Actualmente, en turismo de cabotaje, Puerto Vallarta atiende a más de 525 mil personas al año. En los últimos años, este mercado ha presentado una tasa de crecimiento media anual del 2.5%. A partir del año 2010, estos recorridos también se realizan teniendo como punto de salida muelles ubicados en Nuevo Vallarta, Nayarit, que ha logrado atraer a cerca del 30% de este tipo de turismo. Las embarcaciones de turismo de cabotaje navegan dentro de la Bahía de Banderas, en recorridos y horarios programados en coordinación con la API Puerto Vallarta y la Capitanía de Puerto. No obstante su importancia, el puerto no cuenta con infraestructura especializada que atienda a este tipo de embarcaciones y pasajeros.

El mercado potencial de la escalera náutica nacional representa un tamaño considerable: de las más de 4 millones de embarcaciones de turismo náutico que existen en la costa oeste de Estados Unidos, por su autonomía de navegación, un número importante de ellas puede realizar recorridos a México; asimismo, el número de embarcaciones con matrícula mexicana es cada vez mayor y demanda más infraestructura y servicios portuarios.

Las tres marinas que operan en el puerto registran un nivel de saturación en su ocupación, además de que principalmente atienden embarcaciones con matrícula mexicana, estando limitada la capacidad para atender embarcaciones de matrícula extranjera.

Las embarcaciones que utilizan las marinas turísticas de Puerto Vallarta cubren recorridos en la Bahía de Banderas. Fuera de ella, en viajes tipo escalera náutica, complementándose éstas con otras marinas ubicadas a lo largo del litoral mexicano del Océano Pacífico.



**Análisis de la demanda**

Puerto Vallarta es uno de los principales centros turísticos del país; es internacionalmente conocido como un destino de sol y playa gracias a sus playas que se extienden a lo largo de 30 km de litoral. El mar, además de ofrecer oportunidades para el turismo y deportes acuáticos como snorkel, buceo, esquí acuático y vela, entre otros, también ofrece oportunidades para la pesca y la navegación recreativa.

Puerto Vallarta constituye un centro neurálgico del corredor turístico de Bahía de Banderas, que incluye destinos como Nuevo Vallarta o Punta Mita, en el vecino estado de Nayarit.

En 2014, como destino turístico, Puerto Vallarta recibió más de 3.9 millones de turistas nacionales y extranjeros.



En el mercado de cruceros del litoral mexicano del Océano Pacífico operan básicamente siete rutas:

- Riviera Mexicana: incluye a los puertos estadounidenses de Los Ángeles, Long Beach y San Diego, como *home ports*, y a Cabo San Lucas, en Baja California Sur, Mazatlán, en Sinaloa, y Puerto Vallarta, Jalisco, como puertos de escala en rutas a partir de siete días.
- Los Angeles – Ensenada: incluye los puertos estadounidenses de Los Ángeles, Long Beach y San Diego, con duración de tres a cinco noches, y escala en Ensenada, Baja California y la Isla Catalina en los Estados Unidos de América.
- Transcanal: participan Manzanillo, en Colima, Huatulco, en Oaxaca, Acapulco, en Guerrero y Puerto Chiapas, en el estado de Chiapas, como puertos de escala de cruceros provenientes de Florida o de Alaska, según sea verano o invierno, en lo que se conoce también como ruta de reposicionamiento.
- Hawái: esta ruta incluye a Los Ángeles, Long Beach y San Diego, como *home ports*, y a Los Cabos, Ensenada y Hawái, como puertos de escala.
- Mar de Cortés: incluye puertos de Baja California Sur como Loreto y San Carlos, además se incorporan ocasionalmente los puertos de Guaymas, en Sonora, y Topolobampo, en Sinaloa.
- Mesoamericana: empezó a operar recientemente; la travesía dura 14 noches y parte de Puerto Caldera, Costa Rica, operando como *home port*; sigue por: San Juan del Sur, en Nicaragua; Acapulco, El Salvador; Puerto Quetzal, en Guatemala; los puertos mexicanos de Chiapas y Huatulco y finaliza en Los Ángeles, California.



- Ruta mundial: existen otras rutas que eventualmente escalan puertos en el litoral mexicano del Océano Pacífico como la denominada ruta mundial, que por su duración, presenta una baja frecuencia y variaciones en sus itinerarios.

La demanda de infraestructura y servicios portuarios para cruceros la generan directamente las líneas navieras, las cuales concentran sus actividades a la atención de los mercados de Estados Unidos y Europa, los principales emisores de turismo de cruceros, y, en menor medida, a cubrir los mercados de Asia y del resto de América.

Durante las últimas dos décadas, el movimiento de cruceros en México ha registrado un gran dinamismo. En el año 2014, el conjunto de los puertos mexicanos atendió 5.5 millones de pasajeros, con una tasa media de incremento anual de 5.6% durante el periodo 1996-2014.

Por las rutas que operan y el número de cruceristas atendidos, la industria de cruceros se diferencia entre litorales: en 2014, los puertos mexicanos del Océano Pacífico recibieron 26.2% del total nacional de pasajeros de cruceros atendidos, mientras que los del Golfo de México y Caribe, recibieron el 73.8%. Históricamente, la tendencia hasta el año 2010 había mantenido una relación promedio de 60% de participación del litoral del Golfo de México y Caribe y 40% del Océano Pacífico.

En el periodo 2000-2008, los pasajeros atendidos por los puertos mexicanos del Océano Pacífico mostraron una tendencia de crecimiento significativa. Sin embargo, como consecuencia de la crisis económica en Estados Unidos, la reducción de la actividad de cruceros en los puertos de



California y de la reubicación de embarcaciones a otros mercados, a partir del año 2009 se registraron descensos notables.

Derivado de diversas acciones de concertación entre los actores involucrados, públicos, sociales y privados, tanto nacionales como extranjeros, a partir del año 2013 la actividad se ha venido reactivando, logrando en 2014 repuntar al atender a 1.5 millones de pasajeros; esta cifra es considerablemente mayor a la de 2013, aunque menor al máximo alcanzado en año 2008, que fue de 3.2 millones de pasajeros.

Entre 2010 y 2013, los puertos de Cabo San Lucas, Mazatlán y Puerto Vallarta registraron reducciones notables tanto en buques como en pasajeros; en Mazatlán, la reducción fue significativamente mayor. Para el año 2014, la Riviera Mexicana ha incrementado de manera importante su movimiento de buques y pasajeros con respecto al año anterior, y está en proceso de recuperar los niveles alcanzados en 2008.

De los itinerarios de cruceros en el litoral mexicano del Océano Pacífico, Puerto Vallarta participa principalmente en las rutas de la Riviera Mexicana y la transcanal.

La ruta de la Riviera Mexicana es la más tradicional e importante; tiene una duración de 7 días y parte de los puertos de Los Ángeles y Long Beach. Los cruceros que operan en esta ruta representan más del 80% del total de arribos de cruceros que registra Puerto Vallarta. En la ruta también se escalan los puertos mexicanos de Cabo San Lucas y Mazatlán. Existe otra ruta similar, pero de 6 días, en donde solo se escala en Puerto Vallarta y Cabo San Lucas.



Hay otras modalidades con duración de 8 a 10 días, que tienen como home port a Los Ángeles. En estos casos, además de Mazatlán y Cabo San Lucas, en función de la duración del viaje, se escala en los puertos de La Paz y Loreto, en Baja California Sur y, ocasionalmente, en Puerto Vallarta. También existe esporádicamente un itinerario de 10 días saliendo de San Francisco, California, con destino a Puerto Vallarta y escalas en Cabo San Lucas y Mazatlán. Una variante de 14 días, incluye al Puerto de Manzanillo en su itinerario, además de los puertos de Loreto y La Paz.



Principales modalidades de la ruta de cruceros de la Riviera Mexicana

Puerto de embarque	Línea naviera	Duración (días)	Frecuencia anual 2015	Puertos de escala
Los Ángeles y Long Beach.	Carnival / Princess / Norwegian	7	84	Puerto Vallarta, Mazatlán, Cabo San Lucas.
Los Ángeles y Long Beach.	Carnival	6	4	Puerto Vallarta, Cabo San Lucas.
Los Ángeles.	Carnival / Princess	8 a 10	6	Puerto Vallarta, Mazatlán, Cabo San Lucas, Loreto, La Paz.
Los Ángeles.	Princess	14	1	Puerto Vallarta, Manzanillo, Mazatlán, Loreto, La Paz, Cabo San Lucas.

La ruta transcanal tiene su origen en el reposicionamiento de cruceros en la temporada de verano en Alaska. Principia en la costa este de los Estados Unidos, hace escalas en el Caribe, atraviesa el Canal de Panamá, escala en puertos mexicanos del Océano Pacífico, Puerto Vallarta entre ellos, y llega hasta la costa oeste de Estados Unidos. Opera en sentido inverso al término de la temporada.



El mercado de Alaska tiene una elevada afluencia de buques y pasajeros durante el verano, pero permanece inactivo en invierno, por lo extremo del clima. Por esta razón, el número de buques que operan en ese mercado, e incluye a los puertos de Vancouver, Seattle y Seattle, en Estados Unidos.

En este itinerario, los buques que provienen de Florida y que posteriormente vuelven a esa región, tienen la opción de tocar puertos de México. Cuando esto pasa, los puertos seleccionados de

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTE  
R.F.C. API-040027-1S5  
Div. Fco. Marina Apéndice Km. 4.5 Zona Hotelera Norte Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-10-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertoavallarta.com.mx>

manera tradicional son los de Cabo San Lucas, Puerto Vallarta, Huatulco y Puerto Chiapas, y de manera esporádica Manzanillo y Zihuatanejo.

El mercado de Puerto Vallarta está conformado fundamentalmente por turistas de cruceros provenientes de los *home ports* de Los Ángeles, Long Beach y San Diego, en la costa oeste de Estados Unidos; y en menor cantidad, de los *home ports* del estado de Florida, como Miami y Everglades, en la costa este de ese país.

Puerto Vallarta ha mantenido su importancia dentro del movimiento de pasajeros de cruceros en el litoral mexicano del Océano Pacífico. En 2004 participó con 18.3% de los pasajeros atendidos en ese litoral, y su máximo histórico fue de 27.7% en el año 2012. Su participación disminuyó en los últimos años debido a la crisis económica y al crecimiento del movimiento de cruceros en el Puerto de Ensenada, derivado de la mayor demanda de viajes a Hawái y a Los Cabos, este último destino en razón del incremento del movimiento de cruceros de 3 a 4 días, que han tenido mayor demanda por cruceristas de primera ocasión.

En la siguiente tabla se muestra la evolución, durante los últimos diez años, de la participación porcentual de Puerto Vallarta y del resto de los puertos del litoral mexicano del Océano Pacífico, en la línea de negocios de cruceros.

Movimiento de pasajeros de cruceros en el litoral mexicano del Océano Pacífico,  
2004-2014 (porcentaje de participación)

Puerto	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ensenada	24.8	20.3	22.7	22.6	20.8	18.6	13.3	21.3	33.2	50.8	47.9
Los Cabos	21.2	21.0	23.0	25.9	25.7	25.2	31.9	30.3	19.3	17.8	
Manzanillo	16.2	16.9	14.5	16.9	17.6	19.3	3.9	0.1	0.9	5.8	
Puerto Vallarta	18.3	18.6	19.1	17.1	18.9	18.6	20.3	24.1	27.7	16.1	16.5
Manzanillo	2.3	3.4	3.0	2.7	1.9	2.0	2.7	2.8	1.8	0.6	0.4
Topolobampo	0.1	0.5	0.1	0.4	0.6	0.7	0.3	0.4	0.0	0.1	0.0
Guaymas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1
Puerto Chiapas	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.9	0.9	1.2	1.9	4.4	3.1
Otros	16.0	19.6	17.2	19.3	14.4	15.9	17.9	14.1	5.0	7.7	8.3

Fuente: SCT.

Durante el periodo 2004-2008, Puerto Vallarta registró un acelerado crecimiento en el movimiento de pasajeros de cruceros, el cual aumentó a una tasa media anual de 9.2% en esos años; este movimiento se redujo sustancialmente en los años 2008 a 2014, cuando tuvo un decremento anual de 14.1%. En el año 2014, el crucerismo empezó a recuperarse de manera notable, lo cual se prevé continúe para los próximos años, considerando la entrada en operación de nuevos buques, la recuperación de la economía y la mejoría en la oferta portuaria y turística.

Dinamismo en los negocios de cruceros y turismo náutico y marinas  
(tasas medias de crecimiento anual en el número de visitantes)

Línea de negocio	2004-2008	2004-2014	2008-2014	2013-2014
Cruceros	9.2	-5.4	14.1	5.2
Turismo náutico y marinas	5.7	0.4	7.5	6.3
Total	7.3	-1.8	10.8	5.8

ADMINISTRACIÓN  
PORTUARIA INTEGRAL  
PUERTO VALLARTA,  
A. DE C.V.

PUERTO VALLARTA, MARINA MERCANTE S.S. DE C.V.  
Bl. 3.000, Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Tel. (322) 224-15-39 y 224-10-00 Fax. 224-13-50  
http://www.puertodevallarta.com.mx

Atendiendo a la organización de la industria de cruceros, se calcula que entre el 80% y el 90% de los pasajeros de cruceros que arriban a Puerto Vallarta, descienden al destino para conocer el lugar y visitar los lugares de interés turístico.

En la operación de cruceros, la conectividad marítima de Puerto Vallarta depende crucialmente de la estructura y dinamismo de la ruta de la Riviera Mexicana. Se estima que el crecimiento de la economía de Estados Unidos y la reducción de los precios de los combustibles marinos, impulsará una mayor operación de embarcaciones de cruceros en las actuales rutas y favorecerá el desarrollo de otras nuevas.

El atractivo de Puerto Vallarta como destino turístico, su infraestructura y su conectividad, permiten considerar su mayor crecimiento durante los próximos años y lo califican como un potencial *home port* de cruceros para servir como puerto de embarque en tráficos de cabotaje y de altura, así como para el desarrollo de nuevas rutas en el litoral mexicano del Océano Pacífico.

El segmento de turismo de cabotaje también registró un notable dinamismo en el periodo 2004-2008, el cual se interrumpió en los cinco años siguientes, a raíz de la crisis económica; en el año 2014, esta actividad se ha recuperado, con un incremento anual de 5.6%.

Durante el periodo 2004-2014, el número de visitantes de turismo de cabotaje que utilizan las instalaciones del puerto, ha sido mayor que el de cruceros. En el año 2014, la cantidad de turistas de cabotaje duplicó a la de cruceristas.

En esta línea de negocios, el puerto opera básicamente como punto de tránsito para que los visitantes realicen recorridos turísticos y otras actividades recreativas en la Bahía de Banderas, pues carece de instalaciones y servicios turísticos y comerciales que atiendan y aprovechen ese flujo de turistas. La demanda de bienes y servicios generada por los visitantes se concentra en los recorridos náuticos y en actividades de buceo, snorkel, paracaidismo, motos acuáticas y lanchas que es lo que se ofrece en el puerto.

La demanda potencial en esta línea de negocios la generan los 3.9 millones de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el destino turístico de Puerto Vallarta en el año 2014.

No obstante el nivel de demanda potencial que existe, el mercado de turismo de cabotaje en Puerto Vallarta presenta un desarrollo incipiente. La experiencia de países con actividades de turismo náutico más desarrolladas, muestra que la actividad tiene potencial para atraer inversiones y generar empleos en desarrollo y operación de infraestructura, mantenimiento y reparación de embarcaciones menores, actividades acuáticas recreativas y deportivas, instructores, escuelas, tiendas de artículos para deportes acuáticos y de aventura, entre otros bienes y servicios demandados por este tipo de turistas.

En el segmento de marinas turísticas, el puerto atiende a 24 mil turistas al año, número que se ha mantenido estable durante la última década, dado el máximo nivel de ocupación que permiten las instalaciones actuales. En este mercado existe potencial para nuevas marinas considerando el crecimiento de la actividad en el litoral mexicano del Océano Pacífico y el tamaño del mercado de los Estados Unidos.

En esta actividad, la demanda de infraestructura y servicios portuarios proviene del mercado nacional, y destacadamente del de Estados Unidos, el cual representa un gran potencial para las



marinas de la escalera náutica del litoral mexicano del Océano Pacífico. De los 242 millones de adultos que vivían en Estados Unidos en el año 2013, 89 millones participaron en la navegación de recreo al menos una vez durante el año; de los 10 estados con más embarcaciones registradas en 2012, California, que representa el principal mercado potencial para las marinas turísticas mexicanas del Océano Pacífico, tenía 855.2 mil embarcaciones de recreo, 6.4% del total registrado en Estados Unidos.

En el litoral estadounidense del Océano Pacífico, que incluye los estados de California, Oregón, Washington, Alaska y Hawái, el 39% del total de embarcaciones registradas tiene un tamaño superior a 40 pies, las cuales tienen capacidad para navegar hasta los puertos mexicanos.

De acuerdo con estadísticas de la industria, se calcula que en Estados Unidos existen más de 12 mil marinas con una oferta de alrededor de 875 mil *slips*.

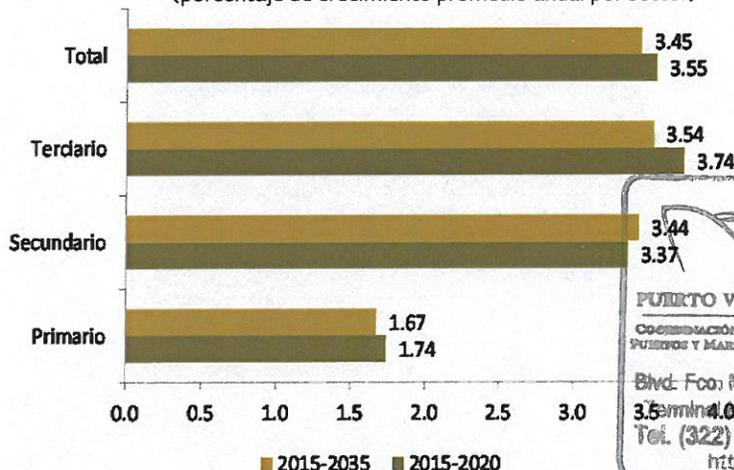
Se considera que las principales razones por las que turistas estadounidenses propietarios de embarcaciones viajan a México, son el buen clima, el descanso y la relajación, la buena recepción de la comunidad y la ecología, siendo Ensenada y Cabo San Lucas los principales destinos visitados en la región.

La visita a México por parte de turistas extranjeros en este tipo de embarcaciones es todavía una actividad incipiente, debido principalmente a la falta de infraestructura y cuerpos de seguridad en la navegación en las costas de México, en particular en la parte media de la Península de Baja California, así como a la complejidad de las regulaciones para la internación de embarcaciones extranjeras a aguas nacionales. Estos factores desalientan de manera importante la visita de los turistas con embarcaciones recreativas.

Las perspectivas de crecimiento a largo plazo de la economía mexicana y de los estados de la zona de influencia de Puerto Vallarta son favorables, por lo que se estima que el puerto registrará un mayor crecimiento en sus actividades.

El crecimiento del PIB se estima en 3.4% promedio anual, durante el periodo 2015-2035. En la siguiente gráfica se muestran datos sobre el crecimiento esperado de la economía mexicana, los cuales se prevé que incidirían en el escenario del desempeño futuro del puerto.

Perspectivas de crecimiento de la economía mexicana, 2015-2035  
(porcentaje de crecimiento promedio anual por sector)



ADMINISTRACIÓN  
PORTUARIA INTEGRAL  
PUERTO VALLARTA  
S.A. DE C.V.  
COORDINACIÓN GENERAL DE  
PUERTOS Y MARINA MERCANTIL  
R.F.C. API-940627-155  
Bvd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
3.5 Terminal Martima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco  
Tel. (322) 224-18-38 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 90  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

Conforme a los resultados del estudio de mercado realizado, Puerto Vallarta ha empezado a recuperar su dinamismo en cruceros y continuará su expansión a largo plazo en el número de buques y pasajeros de cruceros atendidos, así como en turismo de cabotaje y marinas turísticas.

La dinámica de crecimiento del movimiento portuario alcanzado por Puerto Vallarta, se muestra en las siguientes tablas:

Histórico del movimiento de pasajeros por línea de negocio de Puerto Vallarta, 2004-2014  
(pasajeros)

Año	Total	Cruceros	Turismo de cabotaje	Marinas turísticas
2004	946,785	420,186	502,599	24,000
2005	1,180,924	543,518	613,406	24,000
2006	1,175,577	503,407	648,170	24,000
2007	1,148,108	503,495	620,613	24,000
2008	1,255,083	597,144	633,939	24,000
2009	1,008,511	484,459	500,052	24,000
2010	1,076,203	553,514	498,689	24,000
2011	954,826	441,297	489,529	24,000
2012	900,724	358,009	518,715	24,000
2013	672,391	154,787	493,604	24,000
2014	786,957	240,231	522,438	24,000

En el arribo de buques, destaca la llegada al puerto de cruceros de mayor tamaño. El puerto recibe ya buques con 3.3 mil pasajeros. En 2004, el número promedio de pasajeros por crucero fue 2000; en 2014, dicho promedio fue de 2.2 mil pasajeros.



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS  
Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

Histórico del movimiento de buques de cruceros de Puerto Vallarta, 2004-2014  
(buques)

Año	Buques de cruceros
2004	210
2005	259
2006	235
2007	234
2008	276
2009	185
2010	216
2011	187
2012	139
2013	81
2014	110

Para el periodo 2015-2035, en el escenario base, se estima que el movimiento de pasajeros de cruceros aumente a 304 mil en el año 2020 y a 547 mil en 2035; el de turismo de cabotaje a 627 mil en 2020 y 977 mil en 2035; y el de marinas turísticas a 30 mil en 2020 y a 40 mil en 2035. Por línea de negocio, el escenario base supone las siguientes tasas de crecimiento promedio anual.

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTE  
R.F.C. APF0406271955  
Divl. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-10-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 90  
<http://www.puertoenvallarta.com.mx>

Tasas de crecimiento del movimiento de pasajeros en Puerto Vallarta, escenario base  
(porcentaje medio anual)

Años	Total	Cruceros	Turismo de cabotaje	Marinas turísticas
2014 - 2035	3.3	4.0	3.0	2.0

En el escenario medio considerado, el movimiento de pasajeros de cruceros aumentará a 341 mil en el año 2020 y a 817 mil en 2035; el de turismo de cabotaje a 664 mil en 2020 y 1.2 millones en 2035; y el de marinas turísticas a 31 mil en 2020 y a 49 mil en 2035. Por tipo de línea de negocio, este escenario medio proyecta las siguientes tasas de crecimiento promedio anual:

Tasas de crecimiento del movimiento de pasajeros en Puerto Vallarta, escenario medio  
(porcentaje medio anual)

Años	Total	Cruceros	Turismo de cabotaje	Marinas turísticas
2014 - 2035	4.7	6.0	4.0	3.0

En el escenario optimista, el movimiento de pasajeros de cruceros se estima aumentará a 381 mil en el año 2020 y a 1.2 millones en 2035; el de turismo de cabotaje a 703 mil en 2020 y 1.5 millones en 2035; y el de marinas turísticas a 32 mil en 2020 y a 54 mil en 2035. Este escenario optimista supone como tasas de crecimiento promedio anual las siguientes:

Tasas de crecimiento del movimiento de pasajeros en Puerto Vallarta, escenario optimista  
(porcentaje medio anual)

Años	Total	Cruceros	Turismo de cabotaje	Marinas turísticas
2014 - 2035	6.0	8.0	5.0	3.5

Para la línea de negocio de cruceros, en cuanto al número de arribos para el periodo 2015-2035, en el escenario base, se estima que el movimiento de buques de cruceros aumente a 139 en el año 2020 y a 251 en 2035; en el escenario medio, aumentaría a 156 en 2020 y 374 en 2035; y en el escenario optimista, se incrementaría a 175 en 2020 y a 554 en 2035.

Tasas de crecimiento del movimiento de buques de cruceros en Puerto Vallarta,  
escenarios base, medio y optimista  
(porcentaje medio anual)

Años	Base	Medio	Optimista
2014 - 2035	6.0	6.0	8.0

En las siguientes cuatro tablas se presentan las perspectivas del movimiento de pasajeros y de buques de cruceros en el puerto para los próximos 20 años, considerando los tres escenarios analizados.

ADMINISTRACIÓN  
PORTUARIA INTEGRAL  
PUERTO VALLARTA  
S.A. DE C.V.  
COORDINACIÓN GENERAL DE  
PUERTOS Y MARINA MERCANTIL  
R.F.C. API-940627-1955  
Bvd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
http://www.puertodevallarta.com.mx

Pronósticos del movimiento portuario, por línea de negocio, en Puerto Vallarta, escenario base  
(pasajeros)

Año	Total	Cruceros	Turismo de cabotaje	Marinas turísticas
2015	817,314	249,840	540,750	26,724
2016	844,065	259,834	556,973	27,258
2017	871,713	270,227	573,682	27,804
2018	900,288	281,036	590,892	28,360
2019	929,824	292,278	608,619	28,927
2020	960,352	303,969	626,877	29,506
2021	991,907	316,128	645,684	30,095
2022	1,024,524	328,773	665,054	30,697
2023	1,058,241	341,924	685,006	31,311
2024	1,093,094	355,601	705,556	31,937
2025	1,129,124	369,825	726,723	32,576
2026	1,166,370	384,618	748,524	33,228
2027	1,204,875	400,002	770,980	33,893
2028	1,244,682	416,002	794,110	34,570
2029	1,285,837	432,642	817,933	35,262
2030	1,328,386	449,948	842,471	35,967
2031	1,372,377	467,946	867,745	36,686
2032	1,417,861	486,664	893,777	37,420
2033	1,464,890	506,130	920,591	38,169
2034	1,513,516	526,376	948,208	38,932
2035	1,563,796	547,431	976,655	39,710



Pronósticos del movimiento portuario, por línea de negocio, en Puerto Vallarta, escenario medio  
(pasajeros)

Año	Total	Cruceros	Turismo de cabotaje	Marinas turísticas
2015	827,631	254,645	546,000	26,986
2016	865,559	269,924	567,840	27,796
2017	905,302	286,119	590,554	28,629
2018	946,950	303,286	614,176	29,488
2019	990,599	321,483	638,743	30,373
2020	1,036,349	340,772	664,292	31,284
2021	1,084,305	361,219	690,864	32,223
2022	1,134,580	382,892	718,499	33,189
2023	1,187,289	405,865	747,239	34,185
2024	1,242,556	430,217	777,128	35,211
2025	1,300,510	456,030	808,213	36,267
2026	1,361,289	483,392	840,542	37,355
2027	1,425,035	512,395	874,164	38,476
2028	1,491,899	543,139	909,130	39,630
2029	1,562,042	575,728	945,495	40,819
2030	1,635,630	610,271	983,315	42,049
2031	1,712,840	646,887	1,022,648	43,315
2032	1,793,858	685,701	1,063,554	44,603
2033	1,878,880	726,843	1,096,826	45,912
2034	1,968,113	770,453	1,150,340	47,320
2035	2,061,774	816,681	1,196,355	48,742

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS  
Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

**ADMINISTRACIÓN  
PORTUARIA INTEGRAL  
PUERTO VALLARTA,  
S.A. DE C.V.**  
R.F.C. API-940627-1SS  
Div. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

Pronósticos del movimiento portuario, por línea de negocio, en Puerto Vallarta, escenario optimista (pasajeros)

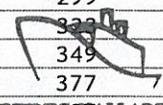
Año	Total	Cruceros	Turismo de cabotaje	Marinas turísticas
2015	837,816	259,449	551,250	27,117
2016	887,084	280,205	578,813	28,066
2017	939,423	302,622	607,753	29,048
2018	995,038	326,832	638,141	30,065
2019	1,054,143	352,978	670,048	31,117
2020	1,116,973	381,216	703,550	32,206
2021	1,183,775	411,714	738,728	33,334
2022	1,254,815	444,651	775,664	34,500
2023	1,330,378	480,223	814,447	35,708
2024	1,410,768	518,641	855,170	36,958
2025	1,496,311	560,132	897,928	38,251
2026	1,587,357	604,943	942,825	39,590
2027	1,684,279	653,338	989,966	40,976
2028	1,787,479	705,605	1,039,464	42,410
2029	1,897,385	762,053	1,091,437	43,894
2030	2,014,457	823,018	1,146,009	45,430
2031	2,139,189	888,859	1,203,310	47,020
2032	2,272,109	959,968	1,263,475	48,666
2033	2,413,784	1,036,765	1,326,649	50,370
2034	2,564,820	1,119,706	1,392,981	52,132
2035	2,725,870	1,209,283	1,462,630	53,957



Pronósticos del movimiento portuario de buques de cruceros en Puerto Vallarta, escenarios base, medio y optimista (buques)

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTIL  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

Año	Base	Medio	Optimista
2015	114	117	119
2016	119	124	128
2017	124	131	139
2018	129	139	150
2019	134	147	162
2020	139	156	175
2021	145	165	189
2022	151	175	204
2023	157	186	220
2024	163	197	237
2025	169	209	256
2026	176	221	277
2027	183	235	299
2028	190	249	323
2029	198	264	349
2030	206	279	377
2031	214	296	407
2032	223	314	440
2033	232	333	475
2034	241	353	513
2035	251	374	554



**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
R.F.C. API-940627-1SS

DIV. FGA. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

### Análisis de la oferta

Puerto Vallarta tiene una vocación esencialmente turística, por lo cual su infraestructura y servicios están orientados a la atención de los segmentos de cruceros, turismo de cabotaje y marinas turísticas.

En materia de infraestructura portuaria para cruceros, Puerto Vallarta cuenta con tres muelles, lo cual le da capacidad suficiente para atender la demanda de recepción de buques y el embarque/desembarque de pasajeros. Puerto Vallarta cuenta con capacidad instalada para atender 778 buques de cruceros al año y 1.7 millones de pasajeros. Los buques de las rutas de cruceros que operan en Puerto Vallarta arriban usualmente los días miércoles, jueves y viernes.

Capacidad de atraque de cruceros y de recepción de pasajeros en Puerto Vallarta, 2014

Subsistema de atraque Buques/Año	Muelle
Cantidad de posiciones de atraque	3
Días máximos de ocupación al año	360
Factor de ocupación óptimo	0.72
Capacidad de atraque (buques / año)	778
Promedio de pasajeros por crucero	2,184
Capacidad de atraque (pasajeros / año)	1,698,278



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS  
Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

Puerto Vallarta tiene un calado oficial 12 metros en su canal de navegación y en la dársena; y de 9, 10 y 11 metros en los muelles, lo que permite recibir los cruceros de mayor porte que operan en el litoral mexicano del Océano Pacífico.

La tendencia en la industria de cruceros es operar buques más grandes, con esloras y mangas de mayores dimensiones, que probablemente superarían el barco máximo que puede recibir Puerto Vallarta.

En la tabla que se muestra a continuación, se especifica la caracterización de los buques de cruceros que recibió Puerto Vallarta durante el año 2014.

Datos de buques máximos de cruceros de Puerto Vallarta, 2014

Total de buques	Esloa máxima (m)	Esloa tipo de buque (m)	Calado máximo (m)	Embarque máximo (pasajeros)
82	295	71% esloa 220 - 295	8.2	3,300
20	220	21% esloa 200 - 220	7.8	2,893
8	200	8% esloa 185 - 200	7.5	2,800

El aprovechamiento de las áreas terrestres del recinto portuario es limitado, con establecimientos de tipo convencional, ofertados en su mayoría por pequeñas empresas.

La oferta turística dentro del recinto portuario de Puerto Vallarta presenta desfases importantes con respecto a los principales centros turísticos internacionales, como, por ejemplo, Vancouver, Canadá, cuya terminal de cruceros ofrece una amplia variedad de instalaciones y servicios turísticos y comerciales de alta calidad. Las mejores prácticas internacionales incluyen estructuras

**ADMINISTRACIÓN INTEGRAL PORTUARIA**  
**PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTE  
R.F.C. API-940627-155  
P.O. Box 1000, Zona Hotelera Norte, Puerto Vallarta, Jalisco, C.P. 48333  
Tel. (322) 224-1839 y 224-1000 Fax: 224-1350  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

notables de innovación y mejora en la oferta turística orientada a los distintos segmentos del turismo.

Las líneas navieras y otros actores relevantes en la actividad turística, demandan una oferta turística más atractiva y diferenciada entre los puertos del litoral mexicano del Océano Pacífico. Esto aplica tanto para la oferta existente dentro del puerto (tiendas y mercado de artesanías, restaurantes, venta de excursiones, entre otros), como para los sitios y recorridos turísticos que se ofrecen en el destino turístico.

Una característica de la organización actual del puerto, es que las actividades de cruceros, las de turismo de cabotaje y las marinas turísticas operan como actividades independientes, desaprovechando las oportunidades que ofrece el creciente flujo de turistas.

En turismo de cabotaje, la oferta consiste básicamente en la disponibilidad de posiciones de atraque y en recorridos turísticos en la Bahía de Banderas. Puerto Vallarta no dispone de instalaciones como áreas de espera, espacios adecuados para la venta de boletos, sistemas de control de pasajeros, tiendas de conveniencia y otros servicios comerciales y turísticos.

En el segmento de marinas turísticas, Puerto Vallarta está saturado y no cuenta con capacidad para atender el crecimiento esperado. En esta línea de negocios, el puerto carece también de instalaciones apropiadas de servicios para las embarcaciones, tales como una estación de combustibles, marina seca o ferretería marina.

En la línea de negocios de turismo de cabotaje, Puerto Vallarta tiene una capacidad anual para atender a 348 mil pasajeros, considerando 30 pasajeros por embarcación y cinco muelles que permiten una rotación completa de embarque y desembarque por hora, en un lapso de doce horas por día.

#### SECRETARÍA DE COMUNICACIONES

La infraestructura de las marinas turísticas tiene capacidad para atender simultáneamente 524 yates o embarcaciones menores de pesca deportiva y 28,820 pasajeros al año (calculando un promedio de 5 pasajeros por embarcación y once viajes durante el año).

La oferta de infraestructura, instalaciones y servicios del puerto en sus tres líneas de negocio se centra en infraestructura de atraque. Los servicios turísticos y comerciales que existen actualmente son en pequeña escala y no permiten conformar una oferta de valor turístico que favorezca el desarrollo del puerto, que lo diferencie de otros puertos del litoral y que fortalezca su competitividad y la de los puertos mexicanos del Océano Pacífico.

### Balance de oferta y demanda de infraestructura y de servicios portuarios

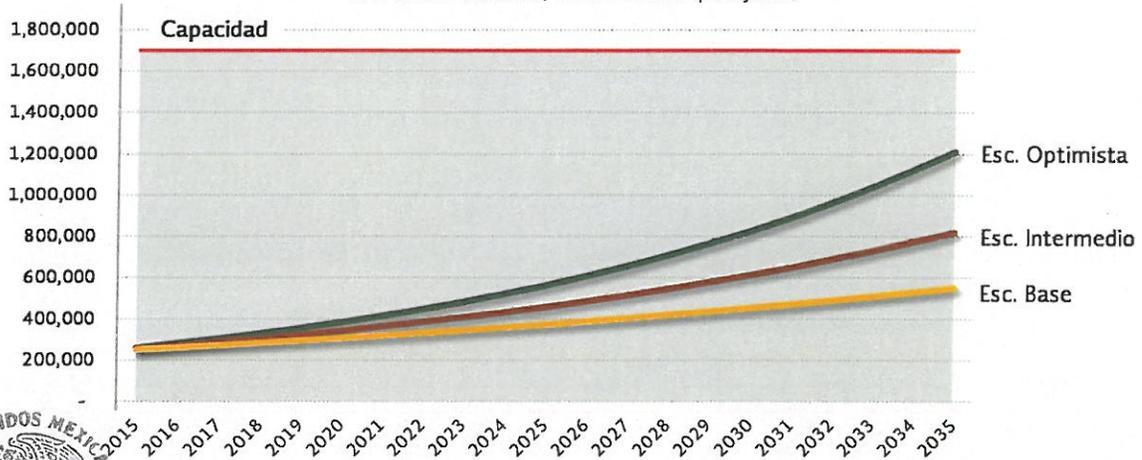
Con la finalidad de conocer el equilibrio entre la oferta y la demanda por capacidad instalada en Puerto Vallarta, a continuación se presentan gráficos que resultan de los análisis de mercado y de la capacidad instalada del puerto practicados.

La oferta portuaria (capacidad instalada), en este ejercicio no considera nuevas instalaciones portuarias en el horizonte de planeación, con el fin de detectar precisamente los requerimientos en su caso, de ampliar la capacidad portuaria con nuevas inversiones en infraestructura.

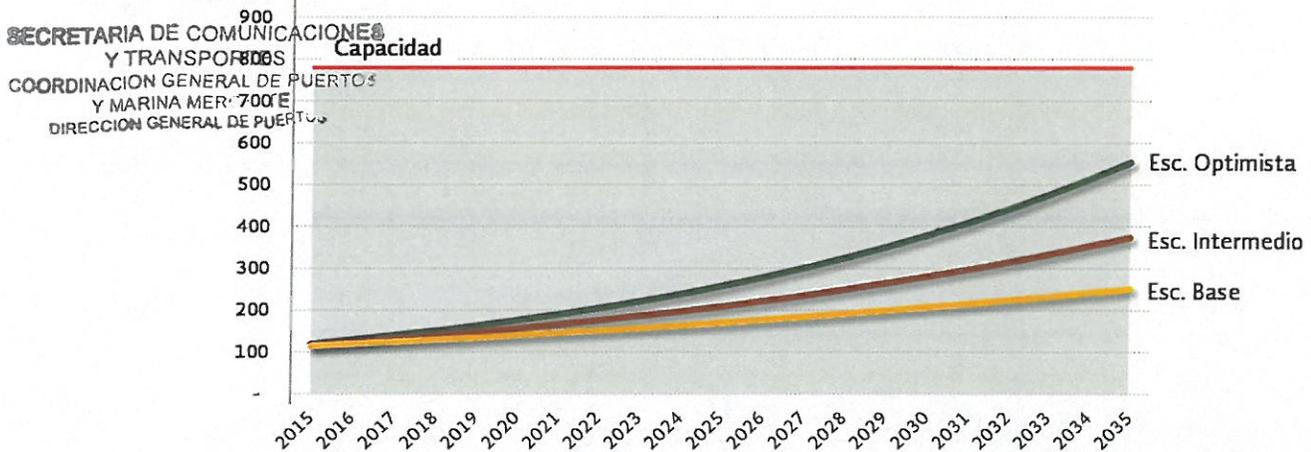


Como se puede apreciar en las dos gráficas siguientes, el balance oferta-demanda para la atención de pasajeros y buques de cruceros en Puerto Vallarta, muestra que con la infraestructura actual se podrá atender de manera satisfactoria la demanda esperada en los tres escenarios analizados.

Comparativo de oferta y demanda de pasajeros de crucero en Puerto Vallarta, 2014-2035 (pasajeros)



Comparativo de oferta y demanda de buques de crucero en Puerto Vallarta, 2014-2035 (buques)

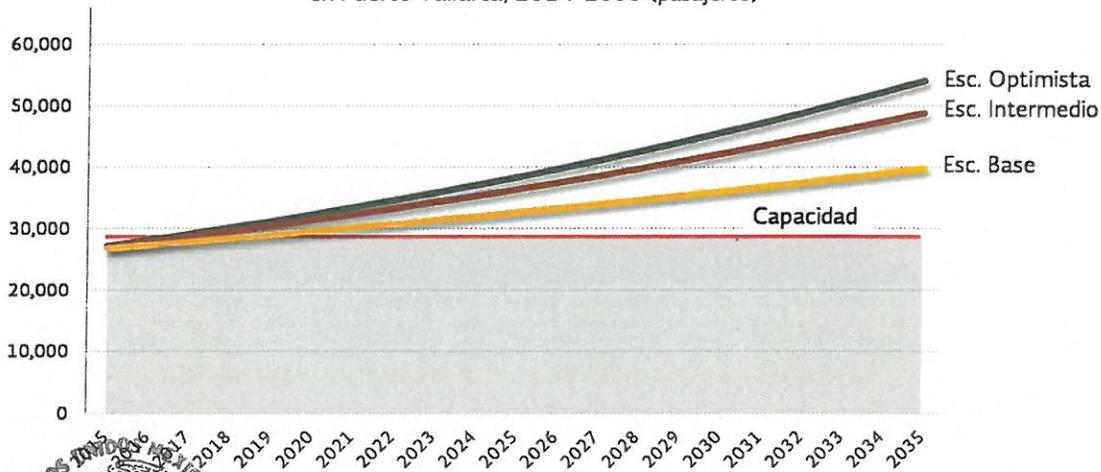


Debido a que los arribos de cruceros a Puerto Vallarta se concentran los días miércoles, viernes y sábado, la brecha entre capacidad disponible y el movimiento estimado de pasajeros se explica básicamente por la disponibilidad de muelles en los días en los cuales el puerto no tiene arribos (sábado a martes).

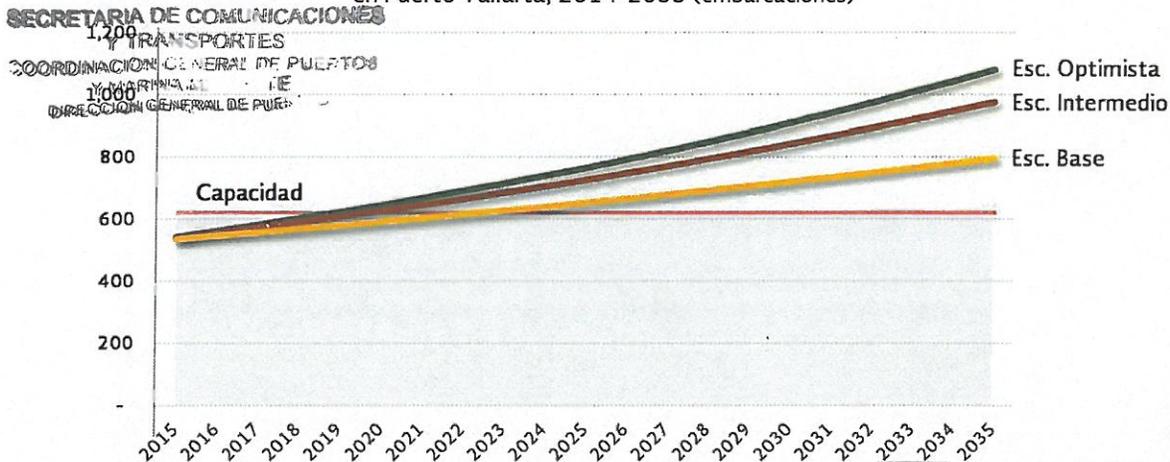
**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
 COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTE  
 R.F.C. API-040827-1S5  
 Blvd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
 Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
 Tel. (322) 224-18-30 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 90  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

Por lo que toca a marinas turísticas, bajo los supuestos analizados, el puerto enfrenta limitaciones en su capacidad para poder atender el crecimiento del número de pasajeros y de embarcaciones de esta línea de negocios durante los próximos cinco años.

Comparativo de oferta y demanda de pasajeros de marinas turísticas en Puerto Vallarta, 2014-2035 (pasajeros)



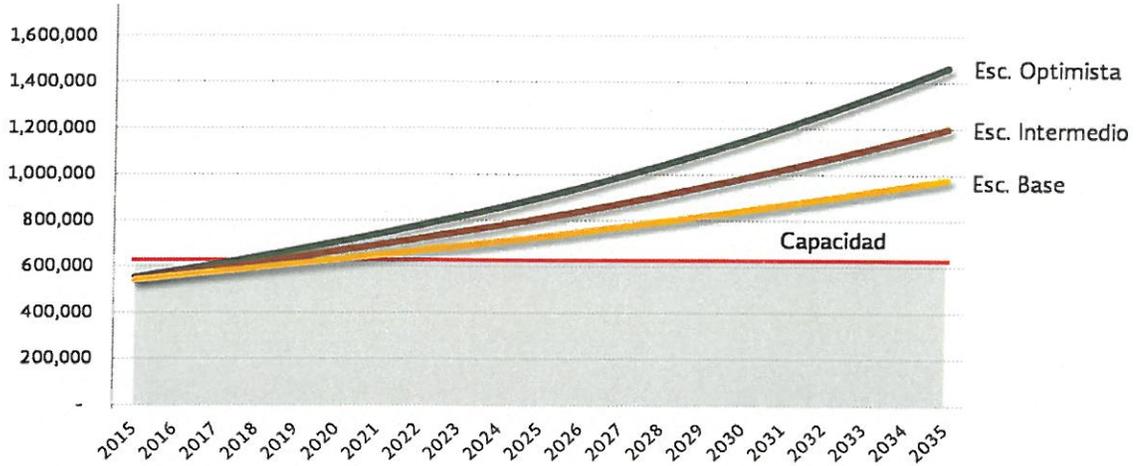
Comparativo de oferta y demanda de embarcaciones de marinas turísticas en Puerto Vallarta, 2014-2035 (embarcaciones)



En cuanto al balance oferta-demanda de la línea de negocio de turismo de cabotaje, como se muestra en la gráfica siguiente, Puerto Vallarta registra un elevado nivel de utilización de la capacidad de atención de los visitantes de este tipo de turismo, por lo que, bajo el escenario optimista, se saturaría plenamente su capacidad en el año 2019.

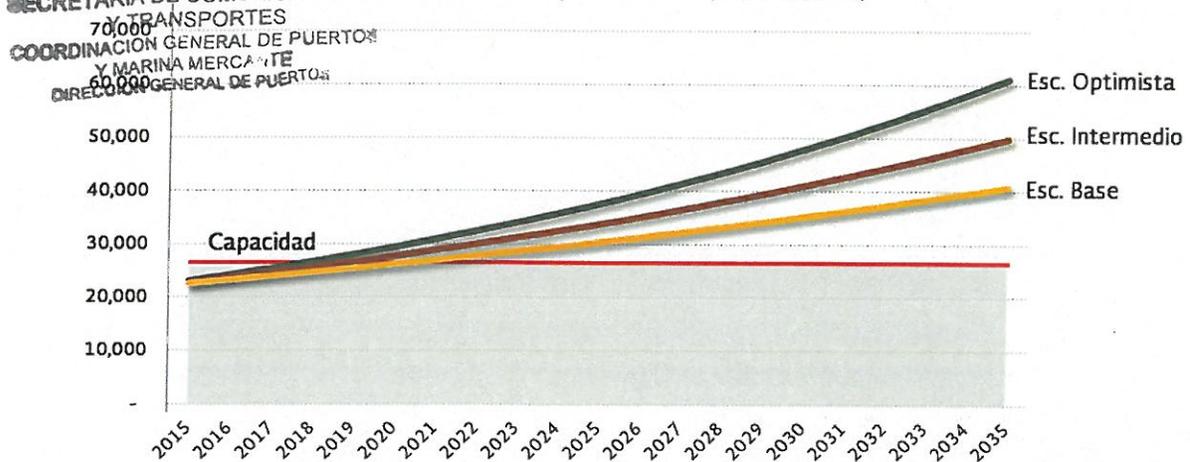
**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTE  
R.F.C. API-940627-1S5  
Bvd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-38 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

Comparativo de oferta y demanda de pasajeros de turismo de cabotaje  
en Puerto Vallarta, 2014-2035 (pasajeros)



Aun cuando el puerto tiene cinco muelles para el embarque y desembarque en los que operan embarcaciones de turismo de cabotaje, se aprecia conveniente que el puerto considere la ampliación de la capacidad de atraque para las embarcaciones que realizan esta actividad.

Comparativo de oferta y demanda de embarcaciones de turismo de cabotaje  
en Puerto Vallarta, 2014-2035 (embarcaciones)



**Análisis financiero para la inversión en infraestructura y equipamiento**

Con base en el desempeño de los segmentos de negocio del puerto, se elaboró el diagnóstico del puerto, para definir las líneas de acción asociadas a proyectos de infraestructura orientados a lograr el cumplimiento de los objetivos establecidos en este

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
R.F.C. API-948627-1S6  
Blvd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-30 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>

Para estimar la viabilidad de las inversiones, se tomó en cuenta la estrategia nacional para incrementar de manera sostenida el crecimiento de la economía, y un estudio de mercado que detalla el desempeño histórico y los factores que inciden en especial en la industria de cruceros, marinas turísticas y turismo de cabotaje, y las reformas estructurales promovidas en México, con lo que se tiene previsto que en conjunto detonarán el potencial productivo de la economía a través de su efecto sobre la inversión, la productividad y la mayor actividad económica, permitiendo una mayor participación de la inversión privada, como complemento de las inversiones públicas.

La política sectorial prevé que la inversión en infraestructura aumente con la realización de proyectos bajo esquemas de asociación público privada, que se complementa con la Ley de Puertos, la cual representa un marco jurídico sólido, que ofrece certidumbre y reglas claras para la participación del sector privado en el desarrollo y operación de infraestructura portuaria.

Del análisis histórico de ingresos y egresos de la API Puerto Vallarta, se desprende que durante el periodo 2011-2014 la operación generó ingresos totales por \$230 millones, y después de los gastos de operación, un remanente en flujo de efectivo de \$58 millones, que fue destinado al financiamiento de inversión en infraestructura y mantenimiento mayor.

Se considera que los recursos que genera la API Puerto Vallarta permanecerán estables durante el horizonte de planeación de este PMDP, ya que deriva de las tarifas de puerto que generan principalmente los cruceros, de las contraprestaciones que recibe por los contratos de cesión parcial de derechos, y las tarifas cobradas por la operación de turismo de cabotaje.

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCHANT  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS  
Al realizar las proyecciones de resultados de la API Puerto Vallarta, se estima que ésta captaría ingresos propios de operación en el periodo 2015-2020 por el orden de \$430 millones, los cuales podría canalizar a financiar los gastos de la operación portuaria, al mantenimiento de la infraestructura de uso común definida en las metas de inversión previstas en este PMDP y para inversiones en infraestructura nueva por alrededor de \$80 millones.

Como se especificará en el apartado de metas de construcción y equipamiento del siguiente capítulo, la concreción de estas estará sustentada por las aportaciones de recursos de la API Vallarta, la gestión de recursos públicos y una mayor participación de la inversión privada.

La construcción y equipamiento proyectados en las nuevas cesiones parciales de derechos previstas en este PMDP, se realizarán con los recursos que para tal efecto destinen los nuevos cesionarios.

Con la concurrencia de recursos del sector privado, de la API y de recursos públicos que pueda proveer el Gobierno Federal, se estima que Puerto Vallarta podría disponer del financiamiento necesario para la ejecución de las obras planteadas en este PMDP.

## 2.2 Retos para el desarrollo del puerto

La planeación estratégica del PMDP de Puerto Vallarta, considera como marco de actuación la meta nacional de *Un México Próspero* definida en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, una meta que busca proveer condiciones favorables para el desarrollo, a través de acciones de fomento económico enfocadas a generar innovación y crecimiento en sectores estratégicos.



Precisamente Puerto Vallarta representa la conjugación de dos sectores fundamentales para el país, el de comunicaciones y transportes y el de turismo, circunstancia que lo coloca en la perspectiva de ejercer liderazgo en los puertos mexicanos con vocación turística, puesto que es el único de los 16 puertos federales coordinados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, cuyas líneas de negocio confluyen exclusivamente en el ámbito turístico-portuario.

Derivado de lo establecido en el Programa Nacional de Infraestructura 2014-2018 (PNI), este PMDP traslada a sus metas estratégicas el Compromiso de Gobierno CG-024, el cual consiste en la construcción de una terminal portuaria de pasajeros en Puerto Vallarta; además, el PMDP incorpora como parte de sus líneas de acción, la modernización del puerto, establecida en el propio PNI como uno de los proyectos detonadores del sector turismo.

Ambas acciones emanadas del PNI, parten de la premisa de posicionar a la actividad turística como un eje transversal de la política de desarrollo de la infraestructura nacional, reconociendo que el sector turístico puede ser el que mejor y con mayor rapidez multiplique los efectos positivos de la construcción de infraestructura.

La planeación estratégica de este PMDP, pondera que el equipamiento turístico no sólo se asocia con la creación de atractivos que motiven a un turista a visitar un lugar, sino que también se vincula con la infraestructura que da soporte a la estancia del visitante y que promueve la rentabilidad de la inversión. Por consiguiente, considera que la inversión en equipamiento turístico debería incluir una vasta gama de proyectos, asociados también a infraestructura en transporte, conectividad y logística, que posibiliten la movilidad confiable de los pasajeros.

El turismo depende de una serie de bienes públicos, los cuales constituyen la base del equipamiento para las atracciones turísticas, por lo que este PMDP toma en cuenta que la oferta turística tiene dos componentes fundamentales: la oferta de servicios y productos que crean y satisfacen la demanda turística, que tienen la capacidad de extender la duración de la estancia de los turistas y de aumentar el gasto por visita; y la infraestructura portuaria, la cual facilita el acceso a la oferta turística.

El estudio de mercado realizado para este PMDP, estima que no es suficiente considerar a México como una de las naciones con mayor potencial turístico por contar con un vasto patrimonio natural y cultural, ya que se advierte necesario definir una estrategia que, a la par de conservarlo, permita generar un soporte logístico de conectividad, servicios básicos y de atractivos, que incidan directamente en la competitividad de los destinos turísticos, así como en el desarrollo regional y local, con lo cual se podría generar un círculo virtuoso de crecimiento económico, turístico y social.

El mismo PNI establece que ante la disminución de llegadas de cruceros a los puertos mexicanos, resulta fundamental desarrollar una estrategia en la que la infraestructura turístico-portuaria juegue un papel fundamental, por lo que define que se “requiere mejorar los puertos para el atraque de cruceros; mantener costos de operación portuarios competitivos; facilidades para que el desembarque de cruceristas se realice de manera rápida y segura; terminales adecuadas con áreas de servicios, con acceso a internet de banda ancha que den atención tanto a los viajeros como a la tripulación; conectividad multimodal para acceder a sitios de interés turístico complementado con una infraestructura turística con zonas gastronómicas, comerciales, atractivos en los puertos como acuarios, museos, parques y centros de recreación; atractivos cercanos a los puertos”.

Ante esta diversidad de desafíos, la ciudad de Vallarta incluyendo su puerto de Puerto Vallarta debe destinar esfuerzos y recursos que confluyan en la mejora de su destino turístico.

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
REG. A.F.R. 408271955  
El Est. No. de turismo cuesta cada hora la Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-99 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertovallarta.com.mx>

inversión pública de los tres órdenes de gobierno y alentando la inversión privada, a fin de que se consolide la oferta de infraestructura y de servicios.

En la línea de negocio de cruceros, Puerto Vallarta ofrece infraestructura portuaria suficiente como puerto de escala, no obstante cuenta con escasa oferta de instalaciones y servicios turísticos. Una situación similar se registra en las líneas de turismo de cabotaje y de marinas turísticas, en donde también el puerto opera fundamentalmente como punto de tránsito del modo de transporte marítimo al terrestre.

De los diferentes análisis efectuados, se concluye que es necesario el fortalecimiento de la infraestructura turístico-portuaria dentro del recinto portuario de Puerto Vallarta, a fin de incentivar su competitividad y atender la demanda de transportación y de servicios que demandan los turistas nacionales y extranjeros. Esto resulta relevante en virtud de que la competencia internacional es cada vez mayor, principalmente por la ampliación y mejoramiento de la infraestructura y de las opciones de conectividad que vienen consolidando varios países emergentes.

Puerto Vallarta tiene el reto prioritario de transformar la imagen y utilización de su recinto portuario, convirtiéndolo en actor protagónico del destino turístico al que pertenece y aprovechando su potencial inmobiliario ubicado en un lugar privilegiado por su localización en la ciudad y por su conectividad. Para tal propósito requeriría atraer inversiones trascendentales, para agregar a su función esencial de nodo portuario logístico, el potencial de su ubicación estratégica y la disponibilidad de terreno para desarrollar actividades de alta rentabilidad, que detone la llegada de más visitantes, procurándoles adecuados servicios portuarios y conexos a la actividad turística.

Disponer de las bondades del binomio de infraestructura portuaria-turística, contribuiría a innovar la oferta del sector y a revitalizar el capital turístico de la localidad. El destino maduro de Puerto Vallarta, en un plazo de tres a cinco años, podría verse favorecido con nuevos atractivos en el recinto portuario, ayudando con ello a contrarrestar el natural agotamiento de su oferta turística.

En el horizonte de planeación de este PMDP, se considera que Puerto Vallarta podría contar con infraestructura turístico-portuaria moderna, segura y diseñada bajo estándares de clase mundial, que permita dinamizar el desarrollo económico de la región y refrendar al destino turístico como competitivo, confiable, seguro y sustentable.

En el mediano y largo plazo, la infraestructura turístico-portuaria que se edifique, serviría como detonador del desarrollo económico y social, teniendo una orientación clara hacia la facilitación de la actividad turística y buscando incentivar la inversión privada en proyectos que atraigan una mayor afluencia turística e incrementen la derrama económica.

La infraestructura de un novedoso nodo logístico y centro de atracción turística, tendría que concebirse fundamentalmente para que sea productiva, a fin de que genere mayor valor agregado y aproveche eficientemente los recursos disponibles, al mismo tiempo que sea de utilidad para otras actividades económicas y genere incluso bienestar social a la población local y nacional. También requeriría ser accesible, buscando atraer el mayor flujo de turistas que confluyen en el destino turístico. Sería importante que contribuyera a la diversificación de la oferta turística y que pusiera también en los mercados nuevos productos.

Contar dentro del recinto portuario con innovadoras instalaciones para pasajeros y de servicios turísticos, portuarios, conexos, recreativos, culturales y comerciales, contribuiría a repositionar al destino en el plano turístico mundial. Este reto implica a su vez promover la conservación del patrimonio intangible que le da identidad a Puerto Vallarta.



ADMINISTRACIÓN  
PORTUARIA INTEGRAL  
PUERTO VALLARTA,  
S. DE C.V.  
Tel. (322) 224-1830 y 224 10 00 Fax. 22 4 13 90  
http://www.puertodvallarta.com.mx

mediante una oferta de servicios y productos diversificados, efectivamente diferenciados y de calidad.

La propuesta involucraría una mayor superficie del recinto portuario a desarrollar, procurando combinar en un hito arquitectónico vernáculo, las instalaciones portuarias con equipamiento turístico, comercial y recreativo, además del necesario mejoramiento de la imagen y movilidad del contexto urbano, procurando mayor accesibilidad y una conectividad pública armoniosa entre el puerto y la ciudad.

Derivado de su vocación turística, el puerto tiene una estrecha relación con la ciudad que comparte nombre, de ahí el desafío de establecer una relación armónica puerto-ciudad, con el fin común de suscitar una alianza provechosa, que detone iniciativas e inversiones que aseguren un futuro próspero para ambos. Esta alianza podría concretarse físicamente en una parte del recinto creando un espacio marítimo-portuario abierto a la ciudad y a sus turistas, tanto nacionales como extranjeros, amalgamando las actividades portuarias y turísticas, facilitando el acceso a los potenciales visitantes y garantizando en todo momento la seguridad en las operaciones portuarias.

La ciudad y el puerto podrían gestar una asociación estratégica, mediante un marco institucional adecuado para una planeación y desarrollo integral, con elementos clave como los de fortalecer las instancias e instrumentos de coordinación y cooperación entre los sectores social, privado y gubernamental, con el propósito de conjuntar esfuerzos para el beneficio del puerto, la ciudad, la región y el país.

México mantiene como principal línea de producto turístico el de sol y playa, sin embargo, su desgaste y la necesidad de innovar en los productos que ofrece, requieren de inversión en infraestructura para mantener y mejorar su competitividad como destino. De acuerdo con las tendencias internacionales, existe una mayor demanda de turismo de naturaleza, en este segmento Puerto Vallarta y su área de influencia cuenta con una ventaja comparativa por su diversidad de ecosistemas y zonas naturales, lo que permitiría elevar su competitividad en las regiones que componen su *hinterland*: Bahía de Banderas, los sitios turísticos para cruceristas y la escalera náutica nacional.

Para lograr la diferenciación como puerto de escala de cruceros, Puerto Vallarta, conjuntamente con otros puertos mexicanos del litoral del Océano Pacífico, podrían consolidar la ruta de la Riviera Mexicana con mejor infraestructura, una promoción eficaz y el desarrollo de una oferta turística más atractiva y diferenciada en cada puerto. Para lograrlo resultaría provechoso establecer acuerdos de coordinación con los otros puertos de la ruta, las autoridades y los prestadores de servicios del sector turístico.

Otro reto fundamental para Puerto Vallarta, el cual involucra a varios puertos mexicanos del Océano Pacífico, sería promover la operación de nuevas rutas de cruceros, que incluso incursionen en el Mar de Cortés. Adicionalmente, Vallarta podría evaluar sus posibilidades de operar como *home port*, tanto de altura como de cabotaje. Para estos fines, Puerto Vallarta estaría en posibilidad de impulsar un esquema de complementariedad con los puertos del litoral que confluyen en las líneas de negocio de cruceros, turismo de cabotaje y de mar.

Puerto Vallarta está remontando favorablemente la problemática de percepción de inseguridad, que ha afectado a los puertos mexicanos que reciben cruceros en el litoral del Océano Pacífico. Esta circunstancia representa el reto de mantener la confianza de las líneas navieras y de los cruceristas, para ello resultaría conveniente continuar con la amplia concertación de las diferentes autoridades involucradas, locales, estatales y federales, a fin de operar un protocolo de seguridad y protección civil a pasajeros durante su estancia en el destino.



La puesta en marcha del novedoso nodo logístico y centro de atracción turística, precisa intensificar la coordinación entre la comunidad portuaria, a fin de garantizar la eficiencia y productividad, por lo que se estima fundamental la debida actualización de las Reglas de Operación del puerto.

La conjugación de actividades turísticas y portuarias que implican la movilidad de personas, requiere de una adecuada comunicación entre todos los actores de la comunidad portuaria, por lo que resultaría prioritario disponer de una plataforma con tecnologías de la información y la comunicación, que sea enlace para todos los prestadores de servicios, autoridades y usuarios del puerto, que a su vez elimine el uso de procedimientos y trámites manuales y de papel, así como establezca un esquema de trabajo para la eficiencia logística, de servicios y de seguridad.

Es también importante elevar la capacidad de gestión y el desarrollo de capital humano en la comunidad portuaria, con objeto de fortalecer el ambiente de negocios del puerto, así como garantizar la calidad de los servicios portuarios y turísticos.

Para mantener su participación en el largo plazo en los circuitos de cruceros, Puerto Vallarta tiene el reto de adecuar su infraestructura a la tendencia de crecimiento de las dimensiones de los cruceros, por lo que sería conveniente la ampliación de la longitud de sus muelles para atender embarcaciones de mayor eslora. A la par requeriría reforzar el tablaestacado de los muelles de cruceros 2 y 3 por la filtración de finos.

Considerando los espacios limitados con que cuenta Puerto Vallarta para expandir su infraestructura, resultaría conveniente realizar un análisis de factibilidad de ampliación de la concesión. Tomando en cuenta la disponibilidad actual, se presenta el reto de habilitar nuevas áreas terrestres y frentes de agua, contando con la posibilidad de atraer inversión privada, mediante el esquema de cesión parcial de derechos, para la construcción y operación de dos nuevas mármulas turísticas. Bajo este mismo esquema y con el propósito de contar con un servicio eficiente y seguro por los riesgos por el trasiego manual y de daños ambientales, se considera también necesario promover la inversión privada para la construcción y operación de una terminal de suministro de combustible a embarcaciones menores.

En las áreas colindantes al recinto portuario de Puerto Vallarta, en diversas épocas se han desarrollado varios conjuntos turísticos relacionados con actividades náuticas y de hospedaje, que en algunos casos han sido diseñados para disponer de un frente de agua, dotado de muelles para atraque de embarcaciones menores recreativas y de pesca deportiva. Para la operación segura de esta infraestructura, se considera importante realizar las acciones conducentes que se requieran, para la regularización del polígono del recinto portuario.

En el ámbito de la seguridad en el puerto y de la vida humana en el mar, se requeriría emprender acciones de concertación entre las instancias públicas competentes, para la conformación en Puerto Vallarta del Centro Unificado para la Protección Marítima y Portuaria (CUMAR).

La viabilidad a largo plazo representa el desafío más trascendental de Puerto Vallarta, esto será posible en la medida que impulse en su recinto portuario un crecimiento verde incluyente con un enfoque transversal, que tenga como premisas: apoyar la política pública en mares y costas que promueva oportunidades económicas, fomente la competitividad, la coordinación y genere los efectos del cambio climático; proteger el patrimonio natural, prevenir la contaminación y contribuir a la preservación de la salud pública y del ambiente, coadyuvando a la mitigación del impacto ambiental directamente atribuible a las operaciones marítimo-portuarias; promover el uso de bienes, servicios y tecnologías avanzadas amigables con el medio ambiente; adoptar un desempeño ambientalmente responsable, con un compromiso colectivo de sustentabilidad, que sea integral, medible y evaluable.



### 3. Estrategia para el desarrollo portuario de Puerto Vallarta

En este capítulo, se presenta la estrategia planteada para la consecución de objetivos y metas de desarrollo de Puerto Vallarta para el periodo 2015-2020. Constituye una herramienta para que el puerto tenga propósitos claramente definidos y para que las acciones que emprenda conduzcan a resultados específicos en beneficio de la región, de la economía nacional y del puerto. El proceso de planeación seguido se vincula estrechamente con los dos primeros capítulos de este PMDP, relativos a las funciones descriptiva y diagnóstica de este programa.

Este capítulo establece: la situación deseada o visión del puerto con un horizonte de largo plazo y la misión de la comunidad portuaria para lograr dicha situación deseada; los objetivos estratégicos, estrategias y líneas de acción, que expresan en conjunto la acción que se quiere lograr para el desarrollo del puerto; las metas, expresadas como los resultados esperados; los indicadores, como unidades de medida que permitirán el seguimiento y la evaluación periódica; y, la zonificación maestra, la cual resume el propósito fundamental del PMDP de identificar y justificar los destinos, usos y modos de operación de las diferentes zonas portuarias, así como los servicios y las áreas en las que deba admitirse a prestadores que satisfagan los requisitos que establecen para ello los reglamentos y Reglas de Operación del puerto.

#### 3.1 Visión y misión de Puerto Vallarta



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS  
Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

##### Visión

*Puerto Vallarta es el puerto de vanguardia con servicios turístico-portuarios e instalaciones innovadoras y de excelencia, que genera una experiencia recreativa y cultural única a sus visitantes nacionales y del mundo.*

##### Misión

*Facilitar la transportación segura y el disfrute de actividades recreativas y culturales, a los visitantes del puerto, proporcionándoles servicios portuarios y turísticos de calidez y calidad.*

#### 3.2 Objetivo estratégico, estrategias y líneas de acción del puerto

El objetivo estratégico está formulado bajo los principios de competencia, calidad y eficiencia en la prestación de los servicios portuarios, lo mismo que sus metas de desarrollo correspondientes, y las estrategias y líneas de acción establecidas para su logro, por lo que cualquier disposición o



medida que incluya este Programa Maestro de Desarrollo Portuario contraria a los principios de competencia, calidad y eficiencia que restrinja el desarrollo del puerto y/o que contravenga el interés público, se entenderá no válida y no surtirá efectos.

El objetivo estratégico definido en este PMDP, atiende de manera clara los retos que Puerto Vallarta tiene ante sí en sus tres líneas de negocio, además está alineado con la visión y misión del puerto que se han definido, por lo que destaca los beneficios esperados y, junto con las estrategias y líneas de acción, expresan las políticas de desarrollo del puerto.

Objetivo estratégico	Estrategia	Línea de acción
 Transformar el espacio portuario en un producto productivo y sustentable que articule servicios turístico-portuarios, para incentivar la competitividad de Puerto Vallarta como destino turístico mundial.	Desarrollar un concepto innovador de producto turístico-portuario con identidad regional, altamente atractivo, que genere una experiencia recreativa y cultural única.	Aprovechar el valor inmobiliario del espacio portuario para la modernización del puerto y la creación de nuevos negocios, que promuevan un producto diferenciado y eleven la calidad y competitividad de la oferta de servicios portuarios y turísticos.  Fomentar la inversión privada mediante el esquema de cesión parcial de derechos, para crear una oferta innovadora y rentable de instalaciones, servicios y productos turísticos integrados en una terminal de pasajeros de clase mundial.  Promocionar el nuevo producto turístico-portuario.
	Ampliar la infraestructura portuaria, para mejorar la competitividad.	Incrementar la capacidad de los muelles para cruceros.  Atraer inversión privada mediante el esquema de cesión parcial de derechos, para construir infraestructura y prestar servicios portuarios, que atiendan la demanda de mercado de marinas turísticas.
	Fortalecer el ambiente de negocios del puerto, para el incremento de la eficiencia y productividad.	Intensificar la coordinación entre la comunidad portuaria, para elevar la calidad en la operación.  Fortalecer en el destino turístico los mecanismos de seguridad y protección civil a los pasajeros.  Impulsar la complementariedad entre los puertos mexicanos del Sistema Portuario del Océano Pacífico.
	Fomentar la planeación integral y el desarrollo regional urbano-portuario con sustentabilidad ambiental.	Optimizar y regularizar el recinto portuario.  Adoptar un desempeño portuario ambientalmente responsable.  Impulsar la relación armónica puerto-ciudad.

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO PORTUARIO



*Mod. Mejor.*

### 3.3 Metas e indicadores

Producto del ejercicio de planeación estratégica de este PMDP, en las tablas descriptivas siguientes se detalla la definición y especificación de cada una de las metas que Puerto Vallarta proyecta lograr durante la vigencia de este programa maestro. Dichas metas, entendidas como los resultados esperados, mantienen relación directa con el objetivo estratégico del puerto, están dimensionadas en tiempo, espacio y unidades de medida y clasificadas en tres grupos:

- Metas de mantenimiento de infraestructura y equipamiento.
- Metas de construcción y modernización de infraestructura y equipamiento.
- Metas de desarrollo de la operación portuaria.

Metas de mantenimiento de infraestructura y equipamiento  
Metas de construcción y modernización de infraestructura y equipamiento

Meta	Inversión total estimada (pesos)	Año de ejecución de la meta						Ubicación	Responsable
		2015	2016	2017	2018	2019	2020		
Dragado de mantenimiento	28,700,000							19PuE 23PuE 25PuS	
Obras de atraque	11,026,911								
Señalamiento marítimo	2,947,500								
Edificios/instalaciones	11,915,000								Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV
Accesos y vialidades	2,790,500							Recinto portuario	
Instalaciones (alcantarillado, red de agua, alumbrado, etc.)	1,879,000								
Áreas verdes	855,000								
Programa de mantenimiento anual	2,437,572							1PuE	Impulsora Turística de Vallarta, SA de CV
	120,000							2PaS	Condominios Puerto Iguana, AC
	1,780,000							3PaS	Condominio Isla Iguana I
	88,000							7PuE	Federación de Cooperativas de la Industria Pesquera y Acuicola de la Costa Norte de Jalisco, SC de RL
	924,804							9PuE	Unión de Vendedores de Artesanías de la Terminal Marítima de Puerto Vallarta, AC
	2,358,999							10PuE	Consorcio Latinoamericano de Administración Integral Portuaria, SAPI de CV
	2,947,212							11PuE	Puerto Mágico PV, S de RL de CV
	1,112,000							12PuE	Acuario del Oeste, SA de CV
	30,683							13PuE	Sindicato Nacional de Pilotos del Puerto Delegación Puerto Vallarta
	580,000							14PaN	Xtra Inmuebles, SA de CV
3,163,136							15PaE	The Bank Of New York Mellon, SA de CV	
32,294							16PaE	Desarrollo Marina Vallarta, SA de CV	

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MEXICANA  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MEXICANA

Transformar el espacio portuario en un productivo y sustentable, modo articulador de servicios turísticos portuarios, para incentivar la competitividad de Puerto Vallarta como destino turístico mundial.

SCT  
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MEXICANA  
**AUTORIZADO**  
20 MAY 2019  
7.3-977/2019  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO PORTUARIO

Mod. Menor

ADMINISTRACIÓN INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.  
R.F.C. A01-93827-1SS  
Div. Pca. Isabela Asencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte Terminal Marítima, C.P. 48338 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-19-99 y 22 4 19 60 Fax. 22 4 19 90  
http://www.puertovallarta.com.mx



Metas de construcción y modernización de infraestructura y equipamiento

Objetivo estratégico	Meta	Inversión total estimada (pesos)	Año de ejecución de la meta						Ubicación	Responsable
			2015	2016	2017	2018	2019	2020		
Transformar el espacio portuario en un productivo y sustentable nodo articulador de servicios turístico-portuarios, para incentivar la competitividad de Puerto Vallarta como destino turístico mundial.	Ampliación de la banda de atraque de los muelles 2 y 3.	34,870,000							40PuE 39PuE	Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV
	Sellado de separaciones de tabietacas de concreto para controlar la fuga de finos en muelles 2, 3, L y muro deflector.	20,000,000							40PuE 39PuE 41PuE 38PuS	
	Construcción de una instalación para la recepción de pasajeros de cruceros y prestación de servicios al turismo.	128,500,000							11PuE	Puerto Mágico PV, S de RL de CV
	Construcción y equipamiento para el establecimiento de un Acuario y tiendas de conveniencia.	132,800,000							12PuE	Acuario del Oeste, SA de CV
	Construcción y establecimiento de estacionamiento, locales comerciales y oficinas administrativas.	59,058,000							10PuE	Consortio Latinoamericano de Administración Integral Portuaria, SAPI de CV



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS  
Y MARINA MERCANTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

Metas de desarrollo de la operación portuaria y logística

Objetivo estratégico	Meta	Unidad de medida	Año de ejecución de la meta						Ubicación	Responsable	
			2015	2016	2017	2018	2019	2020			
Transformar el espacio portuario en un productivo y sustentable nodo articulador de servicios turístico-portuarios, para incentivar la competitividad de Puerto Vallarta como destino turístico mundial.	Elaboración del modelo integral logístico de desarrollo del recinto portuario y la terminal de pasajeros.	Modelo elaborado								Recinto portuario	Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV
	Actualización de las Reglas de Operación del puerto.	Reglas de operación actualizadas								Recinto portuario	
	Elaboración de estudio de factibilidad de ampliación de la capacidad de atraque de embarcaciones de turismo de cabotaje.	Estudio realizado								Recinto portuario	
	Instrumentación de proceso de otorgamiento de cesión parcial de derechos, para la construcción y operación de una instalación para pasajeros y servicios turísticos.	Contrato registrado								11PuE	
	Instrumentación de proceso de otorgamiento de cesión parcial de derechos, para la construcción y operación de una instalación de servicios recreativos y culturales.	Contrato registrado								12PuE	
	Instrumentación de proceso de otorgamiento de cesión parcial de derechos para la construcción y operación de una instalación comercial de servicios y estacionamiento.	Contrato registrado								10PuE	

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
R.F.C. API-040827-195  
Calle Fco. de Asís Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Puerto Vallarta, Jalisco, C.P. 48338  
Tel. (322) 291-1338 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
http://www.puertovallarta.com.mx

Metas de desarrollo de la operación portuaria y logística (continúa)

Objetivo estratégico	Meta	Unidad de medida	Año de ejecución de la meta						Ubicación	Responsable	
			2015	2016	2017	2018	2019	2020			
<p>... continúa Transformar el espacio portuario en un productivo y sustentable, como nodo articulador de servicios turísticos-portuarios para incentivar la competitividad de Puerto Vallarta como destino turístico mundial.</p>	Instrumentación de proceso de otorgamiento de cesión parcial de derechos, para la construcción y operación de una marina turística (Vallarta norte).	Contrato registrado							18PuE	Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV	
	Instrumentación de proceso de otorgamiento de cesión parcial de derechos, para la construcción y operación de una marina turística (Vallarta sur).	Contrato registrado							19PaE		
	Instrumentación de proceso de otorgamiento de cesión parcial de derechos, para la construcción y operación de una terminal de suministro de combustible a embarcaciones menores.	Contrato registrado							17PuE		
	Diseño e instrumentación de un programa intensivo de la comunidad portuaria, para la promoción y comercialización del nuevo producto turístico-portuario.	Programa operando								Recinto portuario	Comunidad Portuaria
	Diseño y operación progresiva de plataforma con tecnologías de la información y la comunicación, para que: sea enlace común para los actores y autoridades del puerto; que elimine el uso de procedimientos y trámites manuales y de papel; registre y procese información turística-portuaria; y establezca un esquema de trabajo para la eficiencia logística.	Plataforma operando								Recinto portuario	Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV
	Diseño e instrumentación de programa de la comunidad portuaria, para el mejoramiento de la capacidad técnica del personal operativo y de la capacidad gerencial del personal directivo.	Programa operando								Recinto portuario	Comunidad portuaria Comunidad portuaria y autoridades involucradas
	Operación de protocolo de seguridad y protección civil a pasajeros durante su estancia en el destino, mediante la coordinación de la comunidad portuaria y las instancias de protección civil, seguridad local, estatal y federal.	Protocolo operando								Recinto portuario	

ADMINISTRACIÓN INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.  
R.F.C. APL 10037-158  
Div. de Operación y Atención al Cliente: Km. 4.5 Carretera Nacional  
Toluca, México, C.P. 49203 Puerto Vallarta, Jalisco  
Tel. (333) 224-18-38 y 224-10-00 Fax: 224-13-55  
<http://www.puertovallarta.com>



Metas de desarrollo de la operación portuaria y logística (continúa)

Objetivo estratégico	Meta	Unidad de medida	Año de ejecución de la meta						Ubicación	Responsable
			2015	2016	2017	2018	2019	2020		
...continúa Transformar el espacio portuario en un productivo y sustentable nodo articulador de servicios turístico-portuarios, para incentivar la competitividad de Puerto Vallarta como destino turístico mundial.	Suscripción y ejecución de acuerdo de colaboración y complementariedad entre los puertos con líneas de negocio de cruceros, marinas turísticas y turismo de cabotaje, del Sistema Portuario del Océano Pacífico, para el incremento y diversificación de rutas, la efectiva diferenciación de destinos y elevar la calidad y la competitividad de la oferta de servicios.	Acuerdo en ejecución							Recinto portuario	Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV
	Instalación y coordinación de una comisión de concertación entre los sectores social, privado y gubernamental (local, estatal y federal), para coadyuvar a la planeación integral y al desarrollo regional-urbano-portuario con sustentabilidad ambiental.	Comisión operando							Recinto portuario	
	Regularización del polígono del recinto portuario.	Polígono regularizado							Recinto portuario	
	Adopción de proceso de certificación como puerto sustentable.	Proceso de certificación operando							Recinto portuario	



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTIL  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

Los indicadores del desarrollo portuario que se presentan a continuación en fichas técnicas, tienen el propósito de establecer variables para medir el logro del objetivo estratégico de este PMDP, a fin de conocer en su oportunidad si se está produciendo un avance y en qué medida, además de estar en posibilidad de comparar los resultados reales con los previstos y obtener información para la toma de decisiones.

Indicador del desarrollo portuario 1/4

Objetivo estratégico	Transformar el espacio portuario en un productivo y sustentable nodo articulador de servicios turístico-portuarios, para incentivar la competitividad de Puerto Vallarta como destino turístico mundial.
Indicador	Infraestructura y equipamiento turístico-portuario desarrollado.
Descripción del indicador	Determina el porcentaje de la superficie terrestre del recinto portuario desarrollado con infraestructura y equipamiento turístico-portuario.
Método de cálculo	(Superficie terrestre del recinto portuario desarrollada con infraestructura y equipamiento turístico-portuario/ Total de la superficie terrestre del recinto portuario) * 100
Unidad de medida	Porcentaje.
Frecuencia de medición	Anual.
Sentido del indicador	Ascendente.
	Linea base 2014
	24%
	Meta 2020

ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL  
PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTIL  
R.F.C. API-940827-1S5  
Boulevard So. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-38 y 22 4 18 60 Fax. 22 4 13 50  
http://www.puertodevallarta.com.mx

Indicador del desarrollo portuario 2/4

Objetivo estratégico	Transformar el espacio portuario en un productivo y sustentable nodo articulador de servicios turístico-portuarios, para incentivar la competitividad de Puerto Vallarta como destino turístico mundial.	
Indicador	Cantidad de visitantes en el puerto.	
Descripción del indicador	Determina el número de visitantes que hacen uso de la infraestructura y equipamiento turístico-portuario.	
Método de cálculo	Sumatoria de personas que visitan la infraestructura y equipamiento turístico-portuario.	
Unidad de medida	Visitante.	
Frecuencia de medición	Anual.	
Sentido del indicador	Ascendente.	
	Línea base 2014	Meta 2020
	817,000	1,500,000

Indicador del desarrollo portuario 3/4

Objetivo estratégico	Transformar el espacio portuario en un productivo y sustentable nodo articulador de servicios turístico-portuarios, para incentivar la competitividad de Puerto Vallarta como destino turístico mundial.	
Indicador	Ocupación de los muelles de cruceros.	
Descripción del indicador	Determina el grado de ocupación de los muelles de cruceros.	
Método de cálculo	Días de ocupación de cada uno de los muelles / (360 días disponibles X 3 muelles para cruceros X factor óptimo de ocupación de la UNCTAD).	
Unidad de medida	Porcentaje.	
Frecuencia de medición	Anual.	
Sentido del indicador	Ascendente.	
	Línea base 2014	Meta 2020
	14.1%	20.1%

Indicador del desarrollo portuario 4/4

Objetivo estratégico	Transformar el espacio portuario en un productivo y sustentable nodo articulador de servicios turístico-portuarios, para incentivar la competitividad de Puerto Vallarta como destino turístico mundial.	
Indicador	Recursos humanos para la sustentabilidad ambiental.	
Descripción del indicador	Cuantifica el número de empleados de autoridades, de cesionarios y/o de prestadores de servicios, que integran la comunidad portuaria, que formalmente dentro de sus funciones laborales cumplen acciones específicas para: aprovechar sustentablemente los recursos naturales en los procesos productivos o de trabajo; preservar la calidad del aire, agua y suelo; remediación a zonas naturales dañadas; y/o proporcionar servicios profesionales de educación ambiental.	
Método de cálculo	Suma del número de empleados de la comunidad portuaria que realizan formalmente acciones de sustentabilidad ambiental.	
Unidad de medida	Empleado.	
Frecuencia de medición	Anual.	
Sentido del indicador	Ascendente.	
	Línea base 2014	Meta 2020
	No disponible. Se adoptará como línea base el resultado alcanzado en el primer ejercicio anual.	



### 3.4 Zonificación maestra para del desarrollo portuario

La zonificación maestra del recinto portuario de Puerto Vallarta está integrada por zonas portuarias que ya han sido asignadas, tanto a cesionarios o autoridades, conforme a los procedimientos y normatividad aplicables y nuevas zonas portuarias que se proyectan en este PMDP como de desarrollo.

En la siguiente tabla descriptiva se detallan primeramente las zonas portuarias asignadas a la fecha de elaboración de este PMDP.

Zonas portuarias asignadas

Clave de zonificación Número consecutivo	Uso	Modo de operación	Destino	Superficie asignada (m2)		Titular de la asignación
				Agua	Tierra	
1	Pu	E	Marina	38,454.12	9,283.10	Impulsora Turística de Vallarta, SA de CV
2	Pu	N	Estacionamiento	-	1,259.49	Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV
3	Pu	E	Marina	13,908.37	-	Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV
4	Pu	E	Turístico-comercial	-	723.71	Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV
5	Pu	N	Lonja pesquera	1,283.19	412.96	Federación de Cooperativas de la Industria Pesquera y Acuícola de la Costa Norte de Jalisco, SC de RL
6	Pu	E	Turístico-comercial	-	11,708.93	Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV
7	Pu	E	Turístico-comercial	-	81,627.27	Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV y cesionarios *
8	Pu	E	Oficinas administrativas y de servicios	-	2,042.80	Administración Portuaria Integral Puerto Vallarta, SA de CV y cesionarios
9	Pa	N	Ornato, recreación y muelle marginal	406.56	3,231.83	The Bank of New York Mellon, SA de CV, IBM
10	Pa	N	Ornato y recreación	-	3,906.67	Desarrollo Marina Vallarta, SA de CV
11	Pa	N	Ornato	-	2,963.17	Xtra Inmuebles, SA de CV

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES  
COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTIL  
DIRECCIÓN GENERAL DE PUERTOS

Uso.- Pu: público; Pa: particular. Modo de operación.- S: semiespecializado; E: especializado; N: no especializado

\* Ver tabla de cesionarios.

En las siguientes tablas descriptivas se presentan las zonas portuarias proyectadas en este PMDP para desarrollo, detallando la correspondiente justificación técnica, así como la determinación del destino, uso y modo de operación.

Zona portuaria proyectada para desarrollo 1/6

Clave de zonificación Número consecutivo	Uso	Modo de operación	Destino
7	Pu	E	Instalación para pasajeros y servicios turísticos.

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
C.F.R. API-940627-1S5  
Bld. Fco. Medina Acevedo Km. 4.5 Zona Hotelera Norte Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertodevallarta.com.mx>



Zona portuaria proyectada para desarrollo 1/6 (continua)

Justificación técnica

Puerto Vallarta es un puerto líder en el movimiento de cruceros en el litoral mexicano del Océano Pacífico. Durante 2014, recibió a más de 254 mil pasajeros de crucero, número que se prevé aumentará, pues el puerto recupera volúmenes de operación registrados en los años previos a la crisis económica de 2008, cuando llegó a atender a más de 500 mil cruceristas.

No obstante el elevado número de visitantes que cada año recibe Puerto Vallarta, carece de una instalación para pasajeros y servicios turísticos, para la recepción y atención adecuada de los pasajeros al llegar al puerto, durante la estadía en el puerto o bien antes del embarque, con lugares de espera, espacios con sombra, baños suficientes y adecuados, servicios de comunicación, alimentación, bebidas así como otros servicios en una unidad de servicio integral turístico-portuario.

En su diagnóstico, el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa del Sector Comunicaciones y Transportes y el Programa Nacional de Infraestructura, señalan la necesidad de mejorar la infraestructura, las instalaciones y los servicios portuarios y turísticos en los destinos de cruceros con objeto de incrementar la afluencia turística y su impacto económico en los destinos y sus regiones, por lo que el Gobierno de la República estableció el compromiso de Gobierno CG 024, consistente en la construcción de una Terminal para pasajeros en Puerto Vallarta, que provea los servicios turísticos-portuarios que demandan los visitantes del puerto.

Para este propósito se considera viable atraer inversión privada mediante el esquema de cesión parcial de derechos para el diseño, construcción y explotación de una instalación para pasajeros y servicios turísticos.

Además de brindar servicios adecuado a los visitantes, esta instalación permitiría una mayor diferenciación de Puerto Vallarta con respecto a los otros puertos mexicanos del Océano Pacífico y fortalecer la oferta portuaria-turística en el sistema.

La instalación sería de uso público (Pu) y modo de operación especializado (E), estaría abierta a cruceristas, turistas en cabotaje y visitantes en general, con el propósito de fortalecer la relación puerto-ciudad y fomentar la vocación turística del destino y el puerto.



Zona portuaria proyectada para desarrollo 2/6

Clave de zonificación	Destino	Superficie estimada (m2)	
		Agua	Tierra
Número consecutivo: 07 Uso: PU Modo de operación: E	Instalación de servicios recreativos y culturales.	-	Por definir

Justificación técnica

El destino turístico de Puerto Vallarta está consolidado, maduro, con una posición favorable en el mercado turístico nacional e internacional. Actualmente, recibe cerca de cuatro millones de turistas nacionales y extranjeros.

No obstante, que en el recinto portuario de Vallarta confluyen más de 786 mil visitantes de cruceros, turismo de cabotaje y marinas turísticas, opera fundamentalmente como punto de tránsito, brindando a los turistas un conjunto de servicios portuario-turísticos limitado y desaprovechando el importante mercado que este volumen de visitantes representa.

Atendiendo su vocación turística y a la necesidad de generar una oferta competitiva en los mercados internacionales, Puerto Vallarta tiene el reto crucial de ampliar, mejorar y diversificar su oferta de instalaciones y servicios que atiendan la demanda y generen un mayor impacto a la economía del país. Una instalación que ofrezca un atractivo novedoso en la ciudad, promueva la afluencia de visitantes a la ciudad y al puerto y ayudará a estimular la inversión privada y el desarrollo económico de la zona.

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
R.F.C. API-940627-135  
Divd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte Terminal Marítima, C.P 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertovallarta.com.mx>

Zona portuaria proyectada para desarrollo 2/6 (continua)

Derivado del estudio de mercado realizado se estima pertinente la atracción de inversión privada, mediante el esquema de cesión parcial de derechos, para la construcción y aprovechamiento de una instalación de servicios recreativos y culturales, que satisfaga la necesidad de ampliar la oferta de servicios de alto impacto que conviertan a Puerto Vallarta en un atractivo turístico con mayor valor. Esta instalación sería de uso público (Pu) y modo de operación especializado (E), disponible a todo tipo de turistas, con lo cual se propiciaría el mejoramiento de la relación puerto-ciudad. Esta instalación se integraría al conjunto de la terminal para pasajeros de Puerto Vallarta.

Zona portuaria proyectada para desarrollo 3/6

Clave de zonificación			Destino	Superficie estimada (m <sup>2</sup> )	
Número consecutivo	Uso	Modo de operación		Agua	Tierra
7	Pu	E	Instalación comercial de servicios y estacionamiento.	-	Por definir

Justificación técnica

Puerto Vallarta tiene una afluencia importante de visitantes cada año, tanto de turistas que arriban en cruceros, visitantes que utilizan las embarcaciones recreativas de turismo de cabotaje en recorridos en Bahía de Banderas, así como turistas que arriban a las marinas.

En el año 2014, de un total de 786 mil turistas que utilizaron las instalaciones del puerto, el 30% arribó en cruceros y el 70% restante corresponde a visitantes que acuden al puerto por otros medios, para hacer uso de los servicios de turismo de cabotaje y de marinas.

La oferta de servicios en el puerto se podría incrementar, con el fin de captar un mayor número de visitantes al destino turístico de Puerto Vallarta, mediante instalaciones comerciales y de servicios adecuadas y con un eficiente estacionamiento para automotores, que faciliten el arribo de los visitantes, que permitan mejorar la oferta y aprovechar una mayor derrama económica, así como para hacer más placentera la estancia y los tiempos de espera para el embarque y al término de las excursiones náuticas.

Derivado de los diferentes análisis realizados, se considera viable atraer inversión privada mediante el esquema de cesión parcial de derechos, para el diseño, construcción y explotación de una instalación comercial de servicios y estacionamiento.

Con este propósito, se complementaría la oferta de servicios, mejoraría la calidad de la experiencia para los visitantes en las instalaciones del puerto y fomentaría una mayor derrama económica.

Esta instalación se integraría al conjunto de la terminal para pasajeros de Puerto Vallarta, estaría abierta a turistas y visitantes en general, por lo que se considera que sería de uso público (Pu) y modo de operación especializado (E).



Zona portuaria proyectada para desarrollo 4/6

Clave de zonificación			Destino	Superficie estimada (m2)	
Número consecutivo	Uso	Modo de operación		Agua	Tierra
12	Pu	E	Terminal de suministro de combustible a embarcaciones menores.	-	831.35

Justificación técnica

En Puerto Vallarta operan más de 550 embarcaciones de turismo de cabotaje, yates, veleros y lanchas de pesca deportiva que de manera permanente requieren del suministro de combustible.

Adicionalmente, embarcaciones de otras regiones del país y del exterior que visitan el puerto les es necesario, entre otros servicios, el de suministro de combustible.

Se calcula que la demanda de combustibles que generan estas embarcaciones supera los 200 mil litros mensuales de gasolina, diésel, aceite y combustible marino.

Actualmente, en el puerto existe solo una estación de suministro de combustible, la cual resulta del todo insuficiente para atender la demanda, además de los largos recorridos a que obliga a muchas de las embarcaciones, incrementando el flujo de embarcaciones dentro del puerto.

Con el propósito de lograr un servicio más eficiente en el suministro de combustible, reducir los riesgos por el trasiego manual de combustibles y de daños ambientales y atender la demanda de mercado, se considera viable atraer inversión privada, mediante el esquema de cesión parcial de derechos, para construir y operar una estación de servicio de combustible a embarcaciones menores, de uso público (Pu) y modo de operación especializada (E).

Zona portuaria proyectada para desarrollo 5/6

Clave de zonificación			Destino	Superficie estimada (m2)	
Número consecutivo	Uso	Modo de operación		Agua	Tierra
13	Pu	E	Marina turística (norte).	4,487.24	6,131.28

Justificación técnica

En el litoral mexicano del Océano Pacífico hay más de 20 marinas turísticas. Ante la creciente demanda por este tipo de infraestructura, existe un importante número de proyectos de construcción y operación de marinas turísticas, tanto para atender el mercado nacional, como el mercado de la costa oeste de los Estados Unidos, particularmente de California, así como de los estados de Arizona y Nuevo México.

Puerto Vallarta cuenta con tres marinas turísticas, que en conjunto suman 524 *slips*, las cuales dan servicio a las embarcaciones de recreo (yates, veleros, lanchas de pesca deportiva) que operan en la zona. Estas marinas turísticas están totalmente saturadas en su capacidad operativa, por lo que el puerto está limitado para atender más embarcaciones de este tipo que arriban al lugar.

Ante la demanda por infraestructura y servicios de marinas turísticas que existe, se considera factible atraer inversión privada, mediante cesión parcial de derechos, para la construcción de una marina turística de servicio público. El proyecto contempla que la marina tenga capacidad para atender alrededor de 50 embarcaciones de diferentes tamaños y sería de uso público (Pu) y modo de operación especializado (E).

ADMINISTRACIÓN  
PORTUARIA INTEGRAL  
PUERTO VALLARTA,  
S.A. DE C.V.  
R.F.C. APL-940627-185  
Bvd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima. C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.gobierno.vallarta.gob.mx>

Zona portuaria proyectada para desarrollo 6/6

Clave de zonificación			Destino	Superficie estimada (m2)	
Número consecutivo	Uso	Modo de operación		Agua	Tierra
14	Pa	E	Marina turística (sur).	3,082.33	6,035.26

Justificación técnica

En el litoral mexicano del Océano Pacífico hay más de 20 marinas turísticas. Debido a la creciente demanda por este tipo de infraestructura, se ha propiciado un importante número de proyectos de construcción y operación de marinas turísticas, para atender el mercado nacional y al de la costa oeste de los Estados Unidos, particularmente de California, Arizona y Nuevo México.

Puerto Vallarta cuenta con tres marinas turísticas, que en conjunto suman 524 *slips*, las cuales dan servicio a las embarcaciones de recreo (yates, veleros, lanchas de pesca deportiva) que operan en la zona. Estas marinas turísticas están al 100% de su capacidad operativa.

El desarrollo inmobiliario turístico colindante al recinto portuario, demanda de frentes de agua para embarcaciones recreativas, por lo que se considera viable que se concrete inversión privada bajo el esquema de cesión parcial de derechos, para la construcción y operación de una marina turística privada.

Se contempla que la marina tenga capacidad para atender embarcaciones de diferentes tamaños, por lo que se ampliará la capacidad del puerto para embarcaciones de recreo y elevará el volumen de operaciones, con el consiguiente incremento de derrama económica y creación de empleos. Esta marina está proyectada para ser de uso particular (Pa) y modo de operación especializado (E).



Los siguientes polígonos están en proceso de regularizar su ocupación

Clave de zonificación			Destino	Superficie estimada (m2)	
Número consecutivo	Uso	Modo de operación		Agua	Tierra
15	Pu	E	Marina con servicio de suministro de combustibles	4,811.88	6,700.76
16	Pu	S	Turístico	-	2,711.61
17	Pu	N	Turístico-comercial	-	11,014.90
18	Pa	N	Ornato y alberca	-	1,860.59
19	Pa	S	Ornato, alberca y atracadero	23,641.15	14,858.86
20	Pa	E	Zona operativa para SEMAR	950.52	5,376.63

Uso.- Pu: público; Pa: particular. Modo de operación.- S: semiespecializado; E: especializado; N: no especializado.

Las tablas descriptivas que se presentan a continuación, especifican las áreas de agua, vialidades y muelles de uso común determinados en este PMDP.

Áreas de agua

Clave de zonificación			Destino	Superficie destinada m2
Número consecutivo	Uso	Modo de operación		Agua
21	Pu	E	Canal de navegación de uso común	33,427.04
22	Pu	E	Dársena de ciaboga de uso común	108,665.51
23	Pu	E	Canal de navegación secundario	18,322.98
24	Pu	E	Canal de acceso 1	2,396.86
25	Pu	E	Canal de acceso 2	1,872.29
26	Pu	S	Áreas de navegación de uso común	175.5

Uso: Pu: público; Modo de operación: E: especializado; S: Semiespecializado

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
R.F.C. API-940627-1S5  
Bvd. Fco. Medina Aguirre 7.5 Zona Hotelera Norte  
Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 50  
<http://www.puertovallarta.com.mx>

Vialidades y muelles de uso común

Clave de zonificación			Destino	Superficie destinada (m2)	
Número consecutivo	Uso	Modo de operación		Agua	Tierra
27	Pu	S	Vialidades de uso común	-	5,302.10
28	Pu	E	Muelle 1 de cruceros	2,165.03	-
29	Pu	E	Muelle 2 de cruceros	2,204.83	-
30	Pu	E	Muelle 3 de cruceros	2,202.75	-
31	Pu	E	Muelles de turismo de cabotaje	617.85	-

Uso: Pu: público; Modo de operación: S: semiespecializado; E: especializado

Reserva portuaria

Clave de zonificación			Destino	Superficie destinada (m2)	
Número consecutivo	Uso	Modo de operación		Agua	Tierra
32	-	-	Reserva portuaria	-	9,127.20

Uso: Pa: particular; Modo de operación: N: no especializado;



En la siguiente tabla, se enlistan los servicios portuarios y las áreas en las que, en los términos de la Ley de Puertos, deba admitirse a prestadores que satisfagan los requisitos que establezcan los reglamentos, reglas de operación y las consideraciones técnicas, de eficiencia y seguridad.

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES

Servicios portuarios y áreas para la prestación de servicios en Puerto Vallarta

Servicio portuario	Cantidad de prestadores	Área para la prestación del servicio
Servicios a las embarcaciones para realizar sus operaciones de navegación interna	Pilotaje	Recinto portuario
	Amarre de cabos	
	Lanchaje	
Servicios generales a las embarcaciones	Avituellamiento	Libre entrada
	Agua potable	
	Combustible	
	Comunicación	
	Electricidad	
	Recolección de basura o desechos	
Eliminación de aguas residuales		

En el siguiente Plano maestro de destinos, usos y modos de operación de Puerto Vallarta se identifican cada una de las distintas zonas portuarias determinadas por el resultado de la planeación y operación portuarias, definiendo y diferenciando gráficamente cada una de las zonas asignadas y las proyectadas para desarrollo, así como su destino, uso y modo de operación establecidos en este PMDP.

**ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL PUERTO VALLARTA, S.A. DE C.V.**  
COMUNICACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCHANT  
R.F.C. API-840827-1S5  
Bvd. Fco. Medina Ascencio Km. 4.5 Zona Hotelera Norte Terminal Marítima, C.P. 48333 Puerto Vallarta, Jalisco.  
Tel. (322) 224-18-39 y 22 4 10 00 Fax. 22 4 13 00  
http://www.puertodevallarta.com.mx

